

**TÜRK
İHRACATÇILARDAN
TOKYO'DA 90'A
YAKIN İŞ
GÖRÜŞMESİ**

**TÜRKİYE,
ABD'NİN ÖZEL
ETİKET
PAZARINDA
VİTRİNE ÇIKTI**

Millî katılım
organizasyonunu
AKMİB'in üstlendiği
PLMA's 2024-Private
Label Trade Show
Fuarı'nda 33 firma ürün
ve hizmetlerini tanıtarak
yeni ticaret bağlantıları
sağladı.

**"AVRUPA'YA
KANATLI ETİ
İHRACATI
SEKTÖRE İVME
KAZANDIRACAK"**

TİM Sektörler
Konseyi Üyesi Ali Can
Yamanyılmaz, AB'nin
ısıtım işlem görmüş
kanatlı eti ihracatına
onay verdiğini, bu
gelişmenin sektör
için önemli bir fırsat
sunduğunu belirtti.

FERHAT GÜRÜZ

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları
Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

YAŞ MEYVE SEBZEDE 2028 İHRACAT HEDEFİ 6,2 MİLYAR DOLAR

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Gürüz, Türk yaş meyve sebze sektörünün üretimden pazarlamaya, tedarik zincirinden satış sonrası hizmetlere kadar tüm süreçlerde küresel bir oyuncu olması için molasız çalıştıklarını vurguladı. Başkan Ferhat Gürüz finansman, gümrük kapasitesi, lojistik, üretim, iş gücü, teknik engeller, mevzuat ve teknoloji konularında makro ihtiyaçları karşılayarak 2028 yılında 6,2 milyar dolar ihracat hedeflediklerini açıkladı.

Adana'dan Dünyaya açılan Teknoloji

Sürdürülebilir bir gelecek için
Üstün arıtma teknolojilerimiz ve
enerji çözümlerimizle
20'ye yakın ülkede faaliyet
gösteriyoruz.



Daha yaşanabilir bir
dünya bırakabilmek
için,

**ENERJİ
SARFIYATINI AZALTAN
EKİPMANLAR**

ile
Karbon Ayak İzi'ni
azaltıyor,

Ölçülebilir ve
İzlenebilir

**ENTEĞRE ELEKTRİK VE
OTOMASYON
ÇÖZÜMLERİ**

ile de
verimlilik ve
teknolojiyi birleştiriyoruz.



Zeytinli Mah. Turhan Cemal Beriker Bul. 806/3A
Seyhan / ADANA
O (322) 456 23 69
Info@arcwater.com.tr
arcwater.com.tr



Zorlu bir yılı geride bırakıyoruz

FATİH DOĞAN

AKİB Koordinatör Başkanı
Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları
Birliği Yönetim Kurulu Başkanı



Ana ihracat pazarlarımızda jeopolitik çatışmaların ve savaşların devam ettiği, küresel piyasaların durgunluktan çıkamadığı, uluslararası ticareti etkileyecek şekilde gümrük duvarlarının yükseldiği bir dönemden geçiyoruz. Küresel arenada bunlar olurken iç piyasada ise döviz kurlarının yatay seyretmesine karşın, girdi maliyetlerinin artması nedeniyle ihracatçılarımızın hiç olmadığı kadar zorlandığı bir dönemi yaşıyoruz. Kapasite kullanım oranlarımız düşerken maliyetlerimiz daha da arttı ve uluslararası pazarlarda rekabetçiliğimizi kaybetmeye başladık. Bu da maalesef ihracat rakamlarımıza negatif yönlü etki etmeye başladı.

2024 YILI OCAK-KASIM DÖNEMİNDE BÖLGE İHRACATIMIZ YÜZDE 9 ARTIŞLA 15,7 MİLYAR DOLARA ULAŞTI.

Tüm bu olumsuzluklara rağmen umudumuzu koruyor, üretmeye ve ihraç ederek ülkemizin kalkınması için var gücümüzle çalışmaya devam ediyoruz. Kasım ayında Türkiye geneli ihracatımız bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 3,1 azalarak 22 milyar 291 milyon dolar olarak kayıtlara geçti. Bu dönemde AKİB olarak ihracatımız ülke ihracatımız gibi yüzde 3 düşüşle 1 milyar 540 milyon dolar oldu. Yılın 11 ayına göre ihracatımız yüzde 9 artış ile 15 milyar 723 milyon dolara yükseldi. Yıllıklandırılmış ihracatımız ise 17 milyar 391 milyon dolar olarak kayıtlara geçti. Buradan hareketle aralık ayında gerçekleştireceğimiz ihracat rakamını da dâhil ettiğimizde yılı 17,5 milyar dolar seviyesinde bir rakam ile kapatacağımızı söyleyebiliriz.

Kasım ayında en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ülkelere baktığımızda, 134,3 milyon dolar değer ile Hollanda'nın ilk sırada yer aldığını görüyoruz.

Bu ülkeyi sırasıyla 131,8 milyon dolar değer ile Irak ve 115,5 milyon dolar değer ile Rusya takip etti. Yunanistan, Suudi Arabistan, Libya, Birleşik Krallık ve Mısır gibi pazarlarda önemli artışlara imza attık.

İhracatımızı bağlı Birliklere göre değerlendirdiğimizde, en yüksek değerlere kimya, demir-çelik, yaş meyve sebze sektörlerinde ulaştığımızı görüyoruz. Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 458,5 milyon dolar değerinde ihracata imza atarken, Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz 353 milyon dolar, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 222 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 183 milyon dolar, Başkanlığını yürütmekte olduğum Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 107 milyon dolar, Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 99 milyon dolar, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 35 milyon dolar, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 28 milyon dolarlık ihracat değerine ulaştı. Bölgemizin sanayi ve tarımsal üretimini dünya pazarlarında en iyi şekilde değerlendirerek ülkemize döviz kazandıran tüm üyelerimizi tebrik ediyor, her birine ayrı ayrı şükranlarımı sunuyorum.

Dünya pazarlarından daha fazla pay alabilmek için milli katılım fuar organizasyonlarından ürün tanıtımlarına, B2B etkinliklerinden ticari heyetlere varıncaya kadar önemli etkinliklere imza attığımız bir yılı geride bırakıyoruz. Yeni yılda çabalarımızı artırarak daha fazla etkinliğe imza atmaktayız. Dünya genelindeki olumlu gelişmelerle birlikte, ülkemizde maliyetlerimize paralel artacak kur seviyelerinin sağlanması ve hükümetimizin de destekleri ile ihracatta önemli atılımlar yapabilmeyi umuyor, bu vesile ile yeni yılın tüm insanlığa barış ve huzur getirmesini diliyorum.

AKİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
Fatih Doğan

YAYIN KURULU

Veysel Memiş, Saadetin Çağan,
Gürkan Tekin, Yüksel Akgöl,
Ferhat Gürüz, Fuat Tosyalı,
R. Onur Kılıçer

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. 2433 Sok.
No: 4 33120
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: info@akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

Nar PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
Büyüamin Yıl
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Reşatbey Mah. Atatürk Cad.
Gen İş Merkezi Bina No:22 Kat:2
No:203(6) Seyhan/ADANA
Tel : (0322) 606 54 59-79
e-posta: narpr@narprmedya.com

BASKI - CİLT

Plusone Basım
100 Yıl Mah. Massit Matbaacılar
Sitesi 3. Cad. No: 221 34204
Bağcılar / İSTANBUL

DAĞITIM

Albatros Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayıma hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

AKİB'DEN KASIM AYINDA 1,54 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT



8 > Haber

TÜRK MEYVE
SEBZESİ RUSYA'DA
ZİRVEYE OYNUYOR



10 > Haber

İRAK'A İHRACAT
VE MÜTEAHHİTLİK
ATAĞI

13 > Haber

VENEZUELA
İLE TİCARİ VE
STRATEJİK İLİŞKİLER
GELİŞİYOR

18 > Haber

HİZMET
SEKTÖRÜNDE
HEDEF 200 MİLYAR
DOLAR İHRACAT

19 > Haber

KAYSERİ'DE YIL
BOYU MOBİLYA FUARI
HAVASI ESİYOR

26 > Aktüel Haber

KAYSERİ'NİN KÜLTÜREL
ZENGİNLİĞİ: 44 ROTA,
BİR YOLCULUK

28 > Haber

CEZAYİR'LE TERCİHLİ
TİCARET ANLAŞMASI
SÜRECİ HIZLANACAK



TOSYALI TOYO'DAN 200 MİLYON
DOLARLIK YENİ YATIRIM



31 > Haber

HATKO, SES
BARIYERİNDE AVRUPA
PAZARINA GİRİYOR

34 > Haber

MAZLUM ÇELİK BORU,
40'A YAKIN ÜLKEYE
İHRACAT YAPIYOR

35 > Haber

SESAN ENDÜSTRİ'DE
MARKALAŞMA
YOLUNDA BÜYÜK
DÖNÜŞÜM



38 > Araştırma

ÇEKYA, SANAYİDEN
TARIMA
FİRSATLARLA DOLU
BİR PAZAR



İnanç Lojistik

www.inanclojistik.com

Ofislerimiz

Adana
Ankara
Bursa
Edirne(Kapıkule)
Gaziantep
İskenderun
İstanbul
İzmir
Kayseri
Kocaeli
Konya
Mersin
Samsun
Şırnak-Habur
Tekirdağ (Çerkezköy, Marmara Ereğlisi)
Trabzon

Hizmet verdiğimiz Sınır Gümrük Kapıları

Kapıkule
Cilvegözü
Öncüpınar
Zeytindalı
Akçakale
Sarp Sınır Kapısı
Karkamış
Habur



50 YILLIK TECRÜBE

“Biz Büyük Bir Aileyiz”

Çınar Gümrük Müşavirliği olarak :

- 58 Gümrük noktasında,
- Alanında uzman 9 gümrük müşaviri,
19 gümrük müşavir yardımcısı,
2 hukuk bürosu ile 220 çalışanı olan
- Yapay zeka ile entegre,
- Sektörde öncüyüz.



Hizmetlerimiz :

- **Gümrük Müşavirliği** (Çınar Gümrük Müşavirliği)
- **İç Nakliye** (Evliya Çelebi Nakliyat)
- **Uluslararası Nakliye** (Deniz-Hava-Kara)
- **Sigorta** (Deniz Sigorta Aracılık Hizmetleri)
- **Teşvik Danışmanlığı** (YG Teşvik Danışmanlık)
- **Dış Ticaret Eğitimi** (YG Teşvik Danışmanlık)

Merkez : Hürriyet Mahallesi Mahmutbey Cad.
Altın sokak No : 9 Kat:1 Bahçelievler-İstanbul

Tel : 0212 630 40 50 **E-mail :** info@inancgroup.com



Ticaret Bakanı Bolat'ın kasım ayı dış ticaret rakamlarını açıkladığı toplantıya TİM yöneticileri de katıldı.

TÜRKİYE'NİN KASIM AYI İHRACATI 22,3 MİLYAR DOLAR OLDU

Türkiye'nin kasım ayı ihracatı 22,3 milyar dolar oldu. Ocak-Kasım dönemindeki 11 aylık ihracat 238,5 milyar dolar, son 12 aylık ihracat ise 261,5 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. Ticaret Bakanı Bolat, "Geçen kasımda 23 milyar dolarlık yüksek baz etkisi olan ihracat rakamına göre bu yılın aynı döneminde yüzde 3,1 oranında sınırlı bir azalış söz konusudur." dedi.

Kasım ayı dış ticaret verileri Ticaret Bakanı Ömer Bolat ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe tarafından Ankara'da açıklandı. Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türkiye'nin ihracatının kasım ayında 22,3 milyar dolar olarak gerçekleştiğini, Ocak-Kasım dönemindeki 11 aylık dış satımın 238,5 milyar dolar düzeyine ulaştığını duyurdu. Zorlu küresel konjonktüre rağmen Türkiye'nin kararlılıkla uyguladığı ekonomik programın olumlu sonuçlarının devam ettiğini belirten Bakan Bolat, "Kasımda ihracatımız geçen yılın aynı ayına göre yüzde 3,1 oranında sınırlı bir azalışla 22,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Geçen yıl 23 milyar dolarlık yüksek baz etkisi olan ihracat rakamına göre sınırlı bir azalış söz konusudur." dedi.

"Son aylarda petrol fiyatının düşmesi enerji ürünleri ihracatımızı aşağı yönlü etkiliyor"

İhracattaki sınırlı azalışın nedenlerini de değerlendiren Bolat, sözlerini şöyle sürdürdü: "Birincisi, enerji ürünleri ve altın ihracatındaki düşüş. Eylül, ekim ve kasım aylarında ham petrol fiyatının geçen yılki ortalamaların oldukça altında gerçekleştiğini görüyoruz. Bu yıl kasımda Brent petrol ortalaması 73 dolardı, geçen yıl bu rakam 83 dolardı. Aşağı yukarı yüzde 13'lük düşüş söz konusu. Bu, ithalatımız için iyi, çünkü biz pet-

rol ihtiyacımızın yaklaşık yüzde 85'ini ithalat yoluyla karşılayan bir ülkeyiz. Ancak aynı zamanda petrol işleyerek satan bir ülkeyiz. Bu noktada petrol fiyatının düşmesi enerji ihracatımızın son 3 aydır azalmasına neden oldu. Türkiye'nin ikinci büyük rafinerisinin yaklaşık 2,5 ay bakımında olması da bu 3 ayda yaklaşık 500 milyon dolar kayıp verdi."

Bolat, altın ihracatındaki dalgalanmalar ile avro ve dolar paritesindeki gerilemelerin de ihracat üzerinde aşağı yönlü baskı oluşturduğunu söyledi.

En fazla ihracat otomotiv, kimya ve hazır giyim sektörlerinden

TİM Başkanı Mustafa Gültepe ise aylık ihracat verilerinin dalgalı bir seyir izlediğini hatırlatarak 11 ayın 7'sini artıda, kasımla birlikte 4 ayı ekside tamamladıklarını bildirdi. Ülke ihracatını sektörler göre değerlendiren Gültepe, "Genel Ticaret Sistemi (GTS) kayıtlarına göre kasım ayı ihracatımızda otomotiv 3 milyar 240 milyon dolarla yine ilk sırada yer aldı. Otomotivi, 2 milyar 540 milyon dolarla kimya, 1 milyar 490 milyon dolarla hazır giyim ve konfeksiyon takip etti." dedi.

"Hızımızı kesen engeller kaldırılırsa 280 milyar dolarlık hedefe koşabiliriz"

2028 yılı hedeflerine ulaşabilmek için ihracatı her yıl çift haneli büyütmek gerektiğine vurgu yapan TİM Başkanı Mustafa Gültepe, şunları söyledi: "Avrupa başta olmak üzere küresel pazarlarda talebin yavaş seyretmesi bu yıl bize olumsuz yansıdı. Ama asıl sorun, rekabetçiliğimizi kaybetmemizden kaynaklandı. Eğer rekabetçiliğimizi koruyabilseydik bugün burada çok farklı rakamları konuşuyor olabilirdik. Biz 2025'le birlikte bu sorunların aşılacağını umut ediyoruz. Hızımızı kesen engeller kaldırılırsa önümüzdeki yıl 280 milyar dolarlık hedefe emin adımlarla koşabiliriz."

238,5
MİLYAR
DOLAR

TÜRKİYE'NİN
OCAK-KASIM
DÖNEMİNDEKİ
İHRACATI

AKİB'DEN KASIM AYINDA 1,54 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) kasım ayı ihracatı 1,54 milyar dolara ulaştı. Yılın 11'inci ayında en yüksek ihracat değerlerini Hollanda, Irak ve Rusya pazarlarında elde eden AKİB; Yunanistan, Suudi Arabistan, Libya, Birleşik Krallık ve Mısır pazarlarında ihracat hacmini artırdı.

Kasım ayında Türkiye'nin 22,3 milyar dolarlık ihracatına Akdeniz Bölgesi'nin yüzde 7,9 oranında destek verdiğini belirten AKİB Koordinatör Başkanı Fatih Doğan, 11'inci ayda bölge ihracatının yüzde 3 oranında düştüğünü ancak 11 aylık dönemde yüzde 9 artışla 15,7 milyar dolar değere ulaştıklarını bildirdi. Başkan Fatih Doğan, dünyada jeopolitik sıkıntılardan, savaşların olduğu, ekonomik büyümenin durgunluktan çıkmadığı, uluslararası ticaretteki aşırı korumacı uygulamaların had safhaya ulaştığı ortamda, AKİB'in 28 bini aşan üyesiyle "İhracatla Yükselen Türkiye" vizyonuna en güçlü desteği vermek için büyük gayret gösterdiğini vurguladı.

AKİB olarak kasım ayında Japonya, ABD ve Rusya pazarlarında Türkiye'nin ihracat performansını artırmaya yönelik önemli etkinliklere imza attıklarını kaydeden Başkan Fatih Doğan, "Koşullar ne olursa olsun üretimden vazgeçmiyoruz, geleneksel ihracat pazarlarımızda daha da güçlenmek, pazar çeşitliliğimizi artırmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz." dedi.

"Kasım ayında en yüksek değerlere kimya, demir-çelik ve yaş meyve sebze sektörlerinde ulaştık"

AKİB'in kasım ayı ihracatını bağlı Birliklere göre değerlendiren Başkan Fatih Doğan, söz konusu dönemde en yüksek değerlere kimya, demir-çelik ve yaş meyve sebze sektörlerinde ulaştıklarını, ihracat hacminde demir-çelik, hayvansal gıda, yaş meyve sebze ve tekstil sektörlerinde anlamlı artışlar elde ettiklerini kaydetti.

15,7
MİLYAR
DOLAR

AKİB'İN
SON 11 AYLIK
İHRACATI

Başkan Doğan, AKİB'in kasım ayında en yüksek ihracat değerlerine kimya, demir-çelik ve yaş meyve sebze sektörlerinde ulaştığını belirtti.

Başkan Fatih Doğan, "Yılın 11'inci ayında Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 458,5 milyon dolar değer ile birinci sırada yer aldı. İkinci sıradaki Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz yüzde 24 artışla 352,8 milyon dolar, üçüncü sıradaki Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz yüzde 8 artışla 221,6 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Yine kasım ayında Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 182,7 milyon dolar, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 106,6 milyon dolar, Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 99,1 milyon dolar, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 34,5 milyon dolar, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 27,7 milyon dolar ihracat değerine ulaştı." diye konuştu.

"Hollanda, kasım ayında en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ülke oldu"

Küresel arenada Avrupa Birliği (AB), Orta Doğu ve Afrika pazarlarında etkin olan AKİB'in kasım ayındaki ihracat performansını ülkelere göre ele alan Başkan Fatih Doğan, şunları söyledi: "Kasım ayında en fazla ihracat yaptığımız ülkeler listesinde 134,3 milyon dolar değer ile Hollanda birinci sırada yer aldı. Bu ülkeyi 131,8 milyon dolar değer ile Irak ikinci sırada, 115,5 milyon dolar değer ile Rusya üçüncü sırada takip etti. Bu ülkelerin ardından İtalya, Mısır ve ABD yer aldı. Kasım ayında ihracat hacminde en güçlü artışları yakaladığımız ülkeleri incelediğimizde Yunanistan, Suudi Arabistan, Libya, Birleşik Krallık ve Mısır pazarları öne çıktı. Söz konusu dönemde Yunanistan'a yüzde 93 artışla 26,8 milyon dolar, Suudi Arabistan'a yüzde 57 artışla 36,8 milyon dolar, Libya'ya yüzde 55 artışla 23,4 milyon dolar, Birleşik Krallık'a yüzde 51 artışla 28,6 milyon dolar ve Mısır'a yüzde 50 artışla 68,3 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik."



TÜRK MEYVE SEBZESİ RUSYA'DA ZİRVEYE OYNUYOR

Türkiye-Rusya Yaş Meyve Sebze Zirvesi'nde Türkiye'nin yaş meyve ve sebze üretim kalitesi, ihracat potansiyeli, sektörel uzmanlığı ve Rus halkının tüketim alışkanlıkları ele alınırken mevcut ortaklıkların güçlendirilmesi ile yeni iş fırsatları için zemin hazırlandı.

Türkiye Yaş Meyve ve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu, Ticaret Bakanlığının Turquality Yurt Dışı Tanıtım Destekleri kapsamında "Fresh from Türkiye" mottosuyla hayata geçirdiği tanıtım projesi kapsamında sektör ihracatında lider pazar olan Rusya'nın başkenti Moskova'da "Sürdürülebilir Ortaklık" temasıyla Türkiye-Rusya Yaş Meyve Sebze Zirvesi'ni gerçekleştirdi. Zirvede, Türkiye'nin yaş meyve ve sebze üretim kalitesi, ihracat potansiyeli, sektörel uzmanlığı ve Rus halkının tüketim alışkanlıkları ele alınırken mevcut ortaklıkların güçlendirilmesi ve yeni iş fırsatlarının değerlendirilmesi hedeflendi.

27-28 Kasım tarihleri arasında gerçekleştirilen zirve programına, Türkiye Cumhuriyeti Moskova Büyükelçisi Tan-

ju Bilgiç, Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya, Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu Başkanı Ali Kavak, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ferhat Gürüz, Uludağ Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Senih Yazgan, Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği Başkanı Ümit Mirza Çavuşoğlu'nun yanı sıra Rusya'nın kamu, iş dünyası ve medyadan üst düzey isimler katıldı.

Başkan Kavak, tanıtım kampanyasını Rus medyasına değerlendirdi

Programın ilk gününde Başkan Ali Kavak, Rusya resmi haber ajansı AIF-Argumenty I Fakty organizasyonunda düzenlenen basın toplantısında 2024 yılının mart ayında başlattıkları Türkiye Yaş Meyve

Sebze Sektörü Rusya Tanıtım Kampanyası hakkında değerlendirmelerde bulundu. Ali Kavak, 2025 yılının mart ayına kadar devam edecek kampanyada Turkish Citrus Team çizgi filmleri, tanıtım filmi, web sitesi, market aktiviteleri, TV programları, röportajlar, basın toplantıları, sosyal medya ve dijital medya kampanyaları, makale yayınları, Hasat Yolu "Antalya" Projesi, Rus aileler yemek yarışması, Moskova, St. Petersburg, Yekaterinburg, Novosibirsk ve Krasnodar'da dijital ekranlarda outdoor tanıtımları yaptıklarını söyledi. Kavak, RK TV'ye de röportaj verdi.

"Yaş meyve sebzede artan üretim, ikili ilişkilerde büyük fırsatlar sunuyor"

Zirve programı ise 28 Kasım 2024'te tarihi Baryshnikov Malikanesi'nde gerçekleştirildi. Düzenlenen panelde; Türkiye'nin yaş meyve ve sebze üretim kalitesi, ihracat potansiyeli, sektörel uzmanlığı ve Rus halkının tüketim alışkanlıkları ele alınırken mevcut ortaklıkların güçlendirilmesi ve yeni iş fırsatlarının değerlendirilmesi hedeflendi.



Türkiye Yaş Meyve Sebze Sektörü Rusya Tanıtım Kampanyası kapsamında gerçekleştirilen etkinlikte Rusya'dan ve Türkiye'den önemli kurum ve kuruluşların liderleri bir araya geldi.



ALİ KAVAK: PESTİSİTLERDEN ARINDIRILMIŞ, YÜKSEK KALİTELİ ÜRÜNLERİMİZ RUS HALKININ GÜVENİNİ KAZANIYOR.

Açılış seremonisinde konuşan Türkiye Cumhuriyeti Moskova Büyükelçisi Tanju Bilgiç, geçen yıl Türkiye'nin Rusya'ya yönelik yaklaşık 11 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiğini, bunun 2 milyar dolarının tarım ürünlerinden oluştuğunu belirtti. Bilgiç, bu ihracatın içinde yaş meyve sebzelerin payının yaklaşık 1 milyar dolar olduğu bilgisini verdi. Tarımın, iklim değişikliğine bağlı olarak sürekli dönüş stratejik bir alan olduğunu ifade eden Bilgiç, "Türkiye'nin bu sektörde artan üretim potansiyeli, iki ülke ilişkilerinin güçlenmesi açısından büyük fırsatlar sunuyor. Rusya'nın bu ürünlerden daha fazla yararlanması için kurumsal ilişkileri daha fazla geliştirmeliyiz. Bu etkinlikler, ticari ilişkilerimizi daha ileri taşıma hedefimizde önemli bir adım." dedi.

"Rusya, tarım ürünleri ihracatımızda en önemli pazarlarımız arasında ilk sırada"

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya, Rusya'nın, Türkiye'nin toplam tarım ürünleri ihracatından yüzde 10'luk pay aldığını ve lider konumunda bulunduğunu vurguladı. Türkiye'nin dünya genelinde 240 ülkeye 13 bin farklı ürün ihraç ettiğini belirten Kılıçkaya, "Rusya, hedef pazarlarımız arasında yer alıyor. İki ülke liderleri tarafından belirlenen 100 milyar dolarlık ticaret hedefi doğrultusunda güçlü adımlar atıyoruz. Bakanlık olarak lojistik, tahsilat ve bitki karantina sorunları gibi kritik konular-

da çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Rusya ve Türkiye arasında başta tarım ürünleri olmak üzere ikili ticarete güçlü adımlar atacağımıza inanıyorum." diye konuştu.

"Rus halkının damak tadına uygun ürünlerimizle güvenilirliğimizi artırıyoruz"

Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu Başkanı Başkan Ali Kavak da konuşmasında Türkiye ile Rusya'nın tarihsel süreçten gelen iyi bir dostluğu ve ticari ortaklığı olduğunu altını çizdi. Ali Kavak, "İş insanları olarak sadece ticari değil, kültürel bir köprü görevi de gören elçileriz. Rusya pazarında, halkın damak tadına uygun ürünler geliştirerek güvenilirliğimizi artırıyoruz. Yaş meyve ve sebzelerin üçte birini Rusya'ya ihraç ediyoruz. İnsan ve çevre sağlığını gözeterek üretim anlayışımızla dünya standartlarını aşmayı hedefliyoruz." dedi.

Başkan Ali Kavak, pestisitlerden arındırılmış, yüksek kaliteli ürünlerin Rus halkının güvenini kazandığını belirterek bu ülkede yeni iş birliklerine açık olduklarını sözlerine ekledi.



Üst düzey Rus bürokratlar Türkiye ile ilgili önemli mesajlar verdi

Zirveye katılan Rusya Federal Bitki Sağlığı Denetim Servisi (Roselhodnadzor) Başkanlık Başdanışmanı Vasily Lavrovsky ve Rusya Kalite Kontrol Kurumu Roskachestvo Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Olga Shanayeva da Türkiye ile ilgili önemli mesajlar verdi.

Lavrovsky, "Türkiye, kaliteli ürünleri ve çalışkan insanlarıyla örnek bir ticaret ortağı. Bizde bir söz vardır, 'En yakın komşunuz en uzak akrabanızdan iyidir.' Türkiye bu sözün doğru bir örneği." dedi.

Shanayeva da ilişkilerin zor durumlarda bile kendini iyi şekilde ispat ettiğini belirtti. İki ülke lideri tarafından ilişkilerin güçlenmesi için önemli destekler sağlandığına değinen Shanayeva, "Türkiye, ekonomik avantajlarını artırırken ikili ilişkilerimizi güçlendirmek için de önemli adımlar atıyor." ifadelerini kullandı.

Panel sonrası ödüllü mutfak şefi Andrey Kolodyazhny tarafından Türk taze meyve ve sebzeleri de kullanılarak hazırlanan menünün ikram edildiği gala yemeğine geçildi. Yemeğe Rus sanatçıların söylediği şarkılar eşlik etti.

IRAK'A İHRACAT VE MÜTEAHHİTLİK ATAĞI

Türkiye ve Irak arasında ticaret ve müteahhitlik ilişkilerini güçlendirmek amacıyla Bağdat ve Basra'da düzenlenen Türkiye-Irak Genel Ticaret ve Müteahhitlik Heyeti Programı'nda, Kalkınma Yolu Projesi başta olmak üzere altyapı, enerji ve ticaret alanlarında iş birliği fırsatları ele alınarak ticaret hacminin 30 milyar dolara çıkarılması hedeflendi.



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Türkiye Müteahhitler Birliği'nin (TMB) iş birliğinde Irak'ın başkenti Bağdat'ta ve Kalkınma Yolu Projesi'nin başlangıç noktası Basra'ya Türkiye-Irak Genel Ticaret ve Müteahhitlik Heyeti Programı düzenlendi. Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ın ve 30'un üzerinde firmadan 100'ü aşkın temsilcinin katılımıyla gerçekleştirilen ziyaretlerde hem ticaret hem de müteahhitlik konularında yeni iş birliklerinin temelleri atıldı.

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve TMB Başkanı Erdal Eren ile Türk iş insanları heyeti, Bağdat ve Basra ziyaretleri çerçevesinde çok sayıda toplantı gerçekleştirdi. Ticaret Bakanı Bolat, Bağdat'ta Irak Başbakanı Muhammed Şiya es-Sudani ile görüştü, Iraklı mevkidaşı Atir el-Greyri ve heyeti ile de bir araya geldi. Görüşmelerde ticari

ilişkileri kapsamlı şekilde ele almak üzere İstanbul'da Türkiye-Irak JETCO mekanizmasının ilk toplantısının gerçekleştirilmesi için mutabık kaldı.

"Karşılıklı ticaretin kazan-kazan temelinde gelişmesine dikkat ediyoruz"

Komşu ülke ile ekonomik ilişkiler hakkında değerlendirmelerde bulunan Bakan Bolat, Türkiye ile Irak arasındaki toplam ticaret hacminin 14,3 milyar dolar düzeyinde olduğunu, bu rakamı orta vadede 30 milyar dolar seviyelerine çıkarmayı hedeflediklerini vurguladı ve karşılıklı ticaretin kazan-kazan temelinde gelişmesine dikkat ettiklerini söyledi. Irak'ın altyapısında, üst yapısında, ulaştırmada, enerjide, sulama kanallarında, hastane yapımında Türk müteahhitlerinin başarılı inşaat ve proje örnekleri ortaya koyduğunu vurgulayan Bolat, bu ülkenin gelişme-

sinde, güçlü bir ekonomiye sahip olmasında büyük katkılar sağladıklarına işaret etti. Irak'ın Türk müteahhitlerin projeler kazandığı üçüncü ülke konumunda bulunduğunu belirten Bolat, Büyük Kalkınma Yolu Projesi'nde de Türkiye'nin komşu suyla aynı görüşte olduğunu aktardı. Bakan olduğundan beri Irak'a üçüncü ziyaretini yaptığını ve 15 aylık süreçte Bağdat ve Basra'da çok ciddi gelişmelerin işaretlerini görmekten büyük memnuniyet duyduğunu ifade eden Bakan Bolat, Basra Valisi Esad El-İdani ve ekibini tebrik etti.

"Kalkınma Yolu Projesi, Irak için tarihi önemde büyük bir vizyon projesi"

Türkiye ve Basra'nın birbiri için sunduğu lojistik avantajlara değinen Bolat, Türkiye, Irak, Katar ve Birleşik Arap Emirlikleri'nin altına imza attığı Kalkınma Yolu Projesi'nin de orta vadede başarıyla ta-

mamlanacağını belirtti. Bakan Bolat, "Her iki ülke de kazançlı olsun. Her iki ülkenin iş insanları da bu faaliyetlerden kazansın. Bunu istiyoruz. 20 milyar dolara ulaşan karşılıklı ticaretimizi orta vadede 30 milyar dolara çıkarmak için yıllık bazda fırsat ve potansiyel var. Irak, istikrar yolunda hızla ilerliyor. Ekonomik, güvenlik, siyasi istikrarın birlikte ilerlemesi yeni projeleri, yeni yatırımları beraberinde getiriyor. Irak'ın Kalkınma Yolu Projesi, Irak için tarihi önemde büyük bir vizyon projesidir, bir büyük kalkınma projesidir. Türkiye-İrak ilişkileri sadece bir sektöre, bir ürün grubuna dayanan bir ilişki değil. Siyasi ilişkilerimizdeki, tarihi ilişkilerimizdeki bütünlük ve istikrarın yanında aynı zamanda ekonominin her alanında karşılıklı ilişkilerimizin olduğu mükemmel bir ittifak ilişkisidir. Irak'ın her tarafında müteahhitlerimizin, müşavirlerimizin izlerini görmekten iftihar ediyoruz. Bundan sonra da inşallah başta Kalkınma Yolu Projesi olmak üzere Irak'ın, Basra'nın ihtiyacı olan her projede rekabet etmeye, kaliteli hizmetlerini en ucuz fiyatlarla sunmaya hazırız." ifadelerini kullandı.

"12,8 milyar dolar olan ihracatımızı 18 milyar dolara çıkarabiliriz"

TİM Başkanı Mustafa Gültepe ise ziyaretle ilgili yaptığı değerlendirmede Irak'ın Türkiye için en önemli ticari ortaklardan birisi olduğunu söyledi.

İki ülke arasında ticaret hacminin 2023'te 14,3 milyar dolar düzeyinde olduğunu hatırlatan Gültepe, şunları söyledi: "Irak'la dış ticaretimizde Türkiye lehine büyük bir fark bulunuyor. 2023'te 14,3 milyar dolarlık dış ticaret hacminin 12,8 milyar doları bizim ihracatımızdan kaynaklanıyor. Bu yıl ocak-kasım dönemindeki ihracatımız ise 11 milyar dolara yaklaştı. Irak, en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ülkeler arasında dördüncü sırada yer alıyor. Komşu ülkeler arasında ise en çok ihracatı Irak'a gerçekleştiriyoruz. Irak'a ihracatta öne çıkan sektörlere baktığımızda hububat, kimya ve mobilya ilk üçte yer alıyor. Ocak-ekim döneminde Irak'a 1,8 milyar dolarlık hububat, 956 milyon dolarlık kimyevi madde ve 923 milyon dolarlık mobilya, kâğıt ve orman ürünü ihraç ettik. Gemi, yat ve hizmetleri, mücevher, yaş meyve sebze sektörlerimizin ihracatında da dikkat çekici artışlar var. Bu dönemde 24 sektörümüz Irak'a ihracatını artırdı. Irak, komşumuz



Türkiye-İrak Genel Ticaret ve Müteahhitlik Heyeti Programı'na Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ın liderliğinde Türkiye'den 30'un üzerinde firmadan 100'ü aşkın iş insanı katıldı.

olmasının ötesinde. Aramızda yüz yıllara dayanan tarihi ve kültürel bağlar, hatıralar ve akrabalık ilişkileri var. Dolayısıyla biz aramızdaki ticaret hacmini orta vadede 18 milyar doları ihracat olmak üzere 20 milyar dolara çıkarabiliriz. Ticaret Bakanımız Ömer Bolat'ın liderliğinde Bağdat ve Basra'ya düzenlediğimiz heyet programlarında bu hedefi rahatlıkla gerçekleştirebileceğimize olan inancımız arttı."

"Irak'ın ihtiyacı olan altyapı projelerini yakından takip etmekteyiz"

TMB Başkanı Erdal Eren de Irak'ın yeniden inşasında istekli olduklarını ve bu ziyaret öncesinde de çok sayıda etkinlikte Iraklı yetkili ve muhataplarına bilgi verdiklerini belirtti. Eren, "Irak'ın ihtiyacı olan altyapı projelerini yakından takip etmekteyiz. Bu kapsamda, Basra'dan Türkiye sınırına kadar uzanacak, dünya ticareti için stratejik öneme sahip kara yolu ve demir yolu ulaştırma koridorunun inşasına yönelik Kalkınma Yolu Projesi'nde yer almak hususundaki isteğimizi bir kez daha vurgulamak istiyorum." dedi.



Eren, bunun yanında, Bağdat metro ve çevre yolu projeleri ile hastane, okul, konut, enerji iletim hatları ile turizm tesisleri projelerine, su altyapısı, arazi ıslahı, su arıtma, sulama ve baraj projelerine Türk müteahhitlik firmaları olarak talip olduklarını kaydetti. Eren, Irak'ta yabancı sermayeli şirkette en fazla yüzde 49 hisseye izin verilmesi, çalışma vizelerinin uzun sürmesi, Kuzey Irak'taki projelerden kalan alacaklar, avans ödemesi ve banka işlemleri konusunda yapılacak iyileştirmelerin süreçleri hızlandıracağını aktardı.

BOLAT: KALKINMA YOLU PROJESİ, IRAK İÇİN TARİHİ ÖNEMDE BÜYÜK BİR VİZYON PROJESİDİR. MÜTEAHHİTLERİMİZ, KALİTELİ HİZMETLERİ EN UCUZ FİYATLARLA SUNMAYA HAZIRDIR.



TÜRKMENİSTAN PAZARINDA İKİ SEKTÖRDE HAMLE

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Türkmenistan'da düzenlenen Türk İhracat Ürünleri Fuarı'na katılarak kimya ve yaş meyve sebze sektörlerinde ürünlerini tanıttı, Orta Asya pazarında talebi artırmak için çalışmalar yaptı.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Türkmenistan'ın başkenti Aşgabat'ta 11'inci düzenlenen Türkmenistan Türk İhracat Ürünleri Fuarı'na kimya ve yaş meyve sebze sektörleriyle katıldı. Sanayi ürünlerinde 850 milyon dolar, gıda ve tarım ürünlerinde 97 milyon dolar ithalat hacmine sahip Türkmenistan'da tanıtımlar yapan Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) ile Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği üyeleri, Türk ürünlerinin Orta Asya pazarında daha fazla talep görmesi için çalışmalar yaptı.

4-6 Aralık tarihlerinde organize edilen Türkmenistan Türk İhracat Ürünleri Fuarı'nın açılışını Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Ağar ve Türkmenistan Bakanlar Kurulu Ticaret Başkan Yardımcısı Nökgülü Atagulyev yaparken AKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Saadettin Çağan, Yönetim Kurulu Üyesi İmam Gazali Hiradağı, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Oğuzhan Altun ve AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan katılımcılar arasında yer aldı.

"5 milyar dolarlık ikili ticaret hacmine ulaşmayı hedefliyoruz"

Açılış seremonisinde konuşan Ticaret Bakanı Bolat, dost ve kardeş ülke Türkmenistan ile ekonomik ve ticari ilişkileri geliştirmek, karşılıklı yatırımları artırmak ve 5 milyar dolarlık ikili

ticaret hacmine ulaşmak için çalışmaları kararlılıkla sürdürdüklerini belirtti. Bolat, "Fuarın, gıda, tekstil, otomotiv, inşaat malzemeleri başta olmak üzere iş birliği alanlarımızın çeşitlendirilmesine önemli katkılar sağlayacağına inanıyorum." dedi.

İş birliği alanlarının çeşitlendirilmesine yönelik Atagulyev ile yaptığı görüşmenin verimli geçtiğini söyleyen Bakan Bolat, "5 milyar dolarlık ikili ticaret hacmi hedefimize ulaşma noktasında atılacak adımları, Yatırımların Karşılıklı Teşvihi ve Korunması Anlaşması'nın güncellenmesi sürecini, sürdürdüğümüz müteahhitlik projelerini ve gelecekteki olası iş birliği alanlarını değerlendirdik. Ortaklığımızı güçlendirmeye ve çeşitlendirmeye kararlıyız." diye konuştu.

Bakan Bolat, Çağan ve Altun ile istişarelerde bulundu

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, açılış kurdelesinin kesilmesinin ardından fuarı gezerken AKMİB'in İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) ile birlikte açtığı stant ile Akdeniz, Uludağ ve Ege yaş meyve sebze ihracatçılarının müşterek standını ziyaret etti. Bakan Bolat, AKMİB Başkanı Saadettin Çağan ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Oğuzhan Altun ile istişarelerde bulundu. AKMİB Başkanı Saadettin Çağan, Türk kimya sektörünün Türkmenistan'a son 11 ayda 157 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiğini, bu pazarda AKMİB'in 9,5 milyon dolar değere ulaştığını belirtilirken fuar kapsamında inceleme faaliyetinde bulduklarını söyledi. Türk yaş meyve sebze sektörü temsilcileri ise Türkmenistan Ticaret Odası yöneticileri ve Türk diplomatlarla temaslarda bulunup muhataplarıyla görüşmeler yaptı.

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Oğuzhan Altun, fuara Uludağ ve Ege yaş meyve sebze ihracatçılarıyla müşterek katıldıklarını belirtti.



VENEZUELA İLE TİCARİ VE STRATEJİK İLİŞKİLER GELİŞİYOR

Türkiye'ye gelen Venezuela heyeti, TİM Sektörler Konseyi Üyesi ve ASHİB Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz'ın refakatinde iki ülke arasında ticaret hacmini 1 milyar dolardan 3 milyar dolara çıkarma hedefiyle tarım, sanayi, balıkçılık ve denizcilik sektörlerinde iş birliği zemini aradı.



Yamanyılmaz, Venezuela Balıkçılık ve Su Ürünleri Enstitüsü Başkanı Jorge Tajan başkanlığındaki heyeti Türkiye İhracatçıları Meclisi'nde ağırladı.

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Sektörler Konseyi Üyesi, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) EXPO 2024 Uluslararası Ticaret Fuarı için Türkiye'ye gelen Venezuela Dış Ticaret ve Yatırım Teşvikinden Sorumlu Bakan Yardımcısı Johann Alvarez, Venezuela İhracatı Teşvik Ajansı Başkanı Daniella Cabello, Venezuela Balıkçılık ve Su Ürünleri Enstitüsü Başkanı Jorge ve beraberindeki heyeti ağırladı.

Venezuela, 40'tan fazla yönetici ve iş insanıyla Türkiye'ye geldi

Deniz ürünleri, kakao çekirdeği ve kahve gibi ürünlerin Türkiye pazarında tanıtılması, karşılıklı ticaret ve yatırımların geliştirilmesi için 40'tan fazla kişiden oluşan iş insanı ve yöneticilerle fuara katılan Venezuela heyetine refakat eden TİM Sektörler Konseyi Üyesi ve ASHİB Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, iki ülke arasında yaklaşık 1 milyar dolara ulaşan ticaretin 3 milyar dolara çıkarılması hedefiyle çalışmalar yaptı. İstanbul'daki fuarın ardından Ege Bölgesi'ne geçen Venezuela heyeti, İzmir Ticaret Odası yöneticileriyle istişarelerde de bulundu.

"Gıda, sanayi, balıkçılık ve denizcilikte iş birlikleri ele alındı"

Venezuela heyetinin Türkiye temaslarını değerlendiren Ali Can Yamanyılmaz, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin koordinasyonunda geçen eylül ayında Venezuelanın başkenti Karakas'ta gerçekleştirdikleri Türk İhracat Ürünleri Fuarı'nın olumlu yansımalarının MÜSİAD Expo'ya taşındığını, bu fuarda da verimli B2B görüşmeleri gerçekleştiğini belirtti. Yamanyılmaz, "Son dönemde büyük gelişim gösteren ticari ilişkilerimizin sonucu olarak Venezueladan üst düzey bir heyeti ülkemizde ağırladık. Bu heyet, TİM ve diğer kurumlarda bir dizi görüşmeler gerçekleştirdi. Türkiye ve Venezuela

arasındaki ticaret hacmini artırma ve iki ülke arasındaki ekonomik iş birliğini güçlendirme konuları ele elandı. Tarım ve gıda üretimi, sanayi ve üretim tesisleri, balıkçılık ve denizcilik ile turizm ve hizmet sektörlerinde karşılıklı iş birliği ve yatırım imkânlarının oluşturulması değerlendirildi. Misafir heyet, Türkiye'nin tersane, balıkçılık ve tarımsal üretimdeki ileri teknolojilerinden etkilenecek bu alanlarda iş birliği fırsatlarını değerlendirmek istediklerini belirtti. Görüşmeler kapsamında Yalova ve Tuzla'daki tersaneler incelendi. İzmir'de balık üretim çiftliklerine ziyaret düzenlendi ve teknik bilgi alışverişinde bulunuldu." dedi.

"Yılda iki kez karşılıklı fuar düzenlenmesi planlanıyor; ilk fuar İstanbul'da olacak"

İki ülke arasında güçlü ekonomik iş birliği temelinde yılda iki kez ticaret fuarı düzenlenmesinin planlandığını ifade eden Yamanyılmaz, "Bu fuarlardan biri Venezuela'da, diğeri ise Türkiye'de gerçekleştirilecek. İlk fuarın, Mart veya Nisan 2025'te İstanbul'da düzenlenmesi hedefleniyor. Fuarda hem Venezuela hem de Türk ürünleri sergilenen, iş insanları ve yatırımcılar arasında B2B görüşmelere yapılacak. İhracat ve ithalat alanında yeni fırsatların doğması, Türk iş dünyasının Venezuela'daki yatırım olanaklarını değerlendirmesi için verimli bir zemin hazırlanacak." diye konuştu.

Yamanyılmaz, MÜSİAD Expo'da Venezuela Dış Ticaret ve Yatırım Teşvikinden Sorumlu Bakan Yardımcısı Johann Alvarez'e Türk ürünlerini tanıttı.



TÜRK İHRACATÇILARDAN TOKYO'DA 90'A YAKIN İŞ GÖRÜŞMESİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) koordinasyonunda Tokyo'da düzenlenen Japonya Genel Ticaret Heyeti'nde gıda, otomotiv, çelik, madencilik, inşaat ve yapı sektörlerinde faaliyet gösteren 11 firma, Japonya'dan 51 firma ve kurum temsilcisi ile 90'a yakın iş görüşmesi gerçekleştirdi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) koordinasyonunda, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) organizasyonu ile Japonya'nın başkenti Tokyo'da gerçekleştirilen genel ticaret heyeti etkinliğinde 6 sektörden 11 firma, 90'a yakın iş görüşmesi gerçekleştirerek yeni ticaret bağlantıları sağladı.

Türkiye'nin Uzak Ülkeler Stratejisi'nde hedef ülkeler arasında bulunan Japonya pazarında daha etkin olmak amacıyla 11-15 Kasım tarihleri arasında düzenlenen Japonya (Tokyo) Genel Ticaret Heyeti'ne gıda, otomotiv, çelik, madencilik, inşaat ve yapı sektörlerinde faaliyet gösteren firmaların temsilcileri katıldı. AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan'ın başkanlığındaki heyet, The New Otani Oteli'nde gerçekleştirilen B2B görüşmelerinde 51 Japon firma ve kurum temsilcisi ile buluştu.

Japonya (Tokyo) Genel Ticaret Heyeti etkinliğinin açılışına Japonya Ticaret ve Sanayi Odası (JCCI) Uluslararası Bölüm Genel Müdür Yardımcısı Masazumi Nishizawa, Japonya Dış Ticaret Örgütü (JETRO) Başkan Yardımcısı Nobutaka Maekawa, Türkiye'nin Tokyo Büyükelçisi Korkut Güngen de katıldı.

"Türkiye ile Japonya arasındaki ticarete ciddi bir potansiyel olduğuna inanıyoruz"

AKİB Genel Sekreteri ve Japonya Genel Ticaret Heyeti Başkanı Mehmet Ali Erkan, açılış seremonisinde yaptığı konuşmada Türkiye ile Japonya arasındaki ticarete ciddi bir potansiyel olduğuna inandıklarını belirtti. Japonya'nın gelişmiş sanayi altyapısı, yenilikçi teknolojileri ve geniş dış ticaret kapasitesi sayesinde küresel ekonomi üzerinde büyük bir etki-

ye sahip olduğunu kaydeden Mehmet Ali Erkan, "Firmalarımızın bu büyük pazarda daha aktif olmasını ve Japon dostlarımızla ikili ticaretimizi daha da geliştirmeyi istiyoruz. Bu nedenle, ticaret müşavirlerimizin katkıları ve katılımcı firmalarımızın karşılıklı olarak kendi sektörleri ile ilgili deneyim ve uzmanlıklarını verimli ve yapıcı bir şekilde paylaşacakları toplantımızın her iki taraf içinde verimli olmasını diliyoruz." dedi.

"İlişkilerimiz 2013 yılından bu yana stratejik ortaklık seviyesinde devam ediyor"

Türkiye'nin Tokyo Büyükelçisi Korkut Güngen ise söz konusu etkinliğin düzenlenmesinde destek veren JETRO ve Japonya Ticaret Odası'na teşekkür etti. Türkiye ile Japonya arasındaki ilişkilerin güçlü ve uzun geçmişe sahip olduğunu be-



Japonya (Tokyo) Genel Ticaret Heyeti'ne gıda, otomotiv, çelik, madencilik, inşaat ve yapı sektörlerinde faaliyet gösteren 11 firma katıldı.



Japonya (Tokyo) Genel Ticaret Heyeti'ne, Türkiye'nin Tokyo Büyükelçisi Korkut Güngen ile birlikte Japonya Ticaret ve Sanayi Odası (JCCI) ve Japonya Dış Ticaret Örgütü'nden (JETRO) üst düzey yöneticiler katıldı.

AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan, etkinlik anısına Japonya Ticaret ve Sanayi Odası (JCCI) Uluslararası Bölüm Genel Müdür Yardımcısı Masazumi Nishizawa'ya teşekkür plaketi verdi.



İlirten Büyükelçi Güngen, "Japonya ile ilişkilerimiz 2013 yılından bu yana stratejik ortaklık seviyesinde devam etmektedir. Ekonomik ve ticari ilişkiler, bu ortaklığımızın en önemli köşe taşlarından birini oluşturmaktadır. Asya-Pasifik bölgesindeki başlıca ticaret ortaklarımızdan olan Japonya ile ticaretten altyapı yatırımlarına, enerjiden turizme, ulaştırmadan doğal afetlerle mücadeleye, gıdadan sağlığa uzanan geniş bir yelpazede iş birliğimizi geliştirmeye çalışıyoruz." diye konuştu.

Geçen ekim ayında Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) ile Keidanren iş birliğinde Türkiye-Japonya İş Konseyi Ortak Toplantısı'nın gerçekleştirildiğini anımsatan Büyükelçi Korkut Güngen, Türkiye'de temsilcilikleri bulunan, JETRO ve JICA gibi kuruluşların Türk yatırımcılara ve ihracatçılara yönelik programlarının devamından memnuniyet duyduğunu ifade etti. Büyükelçi Güngen, şunları söyledi: "2023 yılında ikili ticaret hacmimiz, 5,3 milyar dolara ulaşarak tarihi bir zirve kaydetmiştir. Ülkemiz, Japonya'dan en fazla otomobil yan sanayi ürünleri, makine ve ekipman ile iş makineleri ithal etmektedir. Japonya'ya ihrac ettiğimiz başlıca ürünler arasında ise ton balığı, makarna, kuru meyveler, konserve domates, zeytinyağı gibi gıda ürünleri, otomotiv sanayi ürünleri, mineral hammaddeler ve konfeksiyon ürünleri yer almaktadır. Japonya'da Türk ürünlerinin kalitesi, özellikle su ürünleri ve kuru yiyecekler gibi gıda ürünlerinde bilinmektedir. Diğer sektörlerde de iş birliklerimizi artırmamız gerektiğine inanıyorum."



"İkili ticaretin daha dengeli biçimde ilerletilmesi temel hedefimiz"

Türkiye ile Japonya arasındaki ikili ticaretin daha dengeli biçimde ilerletilmesinin temel hedef olduğunu vurgulayan Büyükelçi Güngen, "Ticari ilişkilerimizi daha dengeli ve sürdürülebilir kılmak hedefiyle Japonya'ya ihracat hacmimizi artırmalı ve ihracat kompozisyonumuzu çeşitlendirmeliyiz. Bu bağlamda, müzakereleri sürmekte olan Türkiye-Japonya Ekonomik Ortaklık Anlaşması'nın, kazan-kazan prensibine dayalı, her iki tarafın da çıkarlarını gözeten ve genel dengeyi sağlayan biçimde sonuçlanmasına da önem atfediyoruz. Bu yıl Japonya ile diplomatik ilişkilerimizin 100'üncü yıl dönümünü idrak etmekteyiz. Bu kapsamda yıl boyunca Japon dostlarımızla birlikte birçok güzel etkinliği hayata geçirdik. Sizlerin de destekleriyle bu yıl dönümünün Türkiye ve Japonya arasındaki ticari iş birliğinin daha ileriye taşınması için

vesile teşkil edeceğine inanıyorum. Büyükelçilik olarak Türk ve Japon sektör temsilcilerinin yeni iş birlikleri tesis edebilmelerini teminen desteğimizi sürdürüceğiz." diye konuştu.

Açılış seremonisinde Japonya Ticaret ve Sanayi Odası (JCCI) Uluslararası Bölüm Genel Müdür Yardımcısı Masazumi Nishizawa ile Japonya Dış Ticaret Örgütü (JETRO) Başkan Yardımcısı Nobutaka Maekawa da katılımcılara hitap etti.

Konuşmaların ardından başlayan B2B görüşmelerinde 11 Türk firmasının temsilcileri ile 51 Japon firma ve kurum arasında 90'a yakın iş görüşmesi gerçekleştirildi. Türk firmaların yöneticileri, Japon firmaları ile gerçekleştirdikleri görüşmelerden memnuniyetlerini dile getirdi.

Ticaret Bakanlığının Japonya pazarındaki potansiyel ürün matrisi tablosuna göre sanayi sektöründe 79,6 milyar dolar, tarım ve gıda ürünlerinde ise 21,4 milyar dolar hacim bulunuyor.



Dünya Helal Zirvesi Helal Expo'ya 45 farklı ülkeden firmalar katıldı, 110 farklı ülkeden 30 bin ziyaretçi ağırlandı.

pılan ticaretin payı 2002'de yüzde 11 iken, geçen yıl yüzde 26'ya yükseldi. Birkaç yıl içinde bu payı yüzde 30'a, 2030'lara doğru yüzde 35'e yükseltmek için var gücümüzle çalışıyoruz." diye konuştu.

TÜRKİYE, HELAL PAZAR PAYINI BÜYÜTÜYOR

İstanbul'da gerçekleştirilen Dünya Helal Zirvesi ve Helal Expo'da konuşan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, "Türkiye'nin toplam ticaretinde İslam ülkelerinin payı 2002'de yüzde 11 iken, geçen yıl yüzde 26'ya yükseldi. Bu payı, 2030'lara doğru yüzde 35'e yükseltmek için var gücümüzle çalışıyoruz." dedi.

Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı himayeleri, İslam İşbirliği Teşkilatı (İİT) ilgili kuruluşu İslam Ülkeleri Standartlar ve Metroloji Enstitüsü (SMIIC) iş birliği, Ticaret Bakanlığı ve Helal Akreditasyon Kurumu koordinasyonunda düzenlenen Dünya Helal Zirvesi ve Helal Expo Fuarı, global ölçekte helal ekonomisinin paydaşlarını bir araya getirdi.

Helal ürünler, private label ürünler, natürel, organik ve vegan ürünleri özel alanlarında buluşturan Helal Expo Fuarı, 110 farklı ülkeden 10 bini yabancı olmak üzere toplam 30 bin ziyaretçiyi ağırladı. 45 farklı ülkeden yerli ve yabancı 500 firmanın katıldığı Helal Expo Fuarı, 1.000'e yakın yerli ve yabancı satın alma heyeti ve B2B görüşmeleriyle katılımcılara küresel iş birlikleri ve yeni anlaşmalar açısından önemli fırsatlar sundu.

"Müslüman ülkelerin kendi aralarındaki ticaret oranı yüzde 19 düzeyine yükseldi"

Dünya Helal Zirvesi Helal Expo'nun açılışında konuşan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türkiye'nin, helal pazardaki payını büyüttüğünü söyledi. İslam dünyasının kardeşliği, ekonomik entegrasyonu, ticarete birbiriyle alışverişini arttırması hedefleri doğrultusunda gerçekleştirilen etkinliklerin önemine vurgu yapan Bolat, "Bundan 20 yıl önce Müslüman ülkelerin kendi aralarındaki ticaretin, dünya ile yaptıkları ticaret içindeki payı yüzde 10 bile değildi. Bugün bu oran yüzde 19'a yükseldi. İslam Daimi Teşkilatı Ekonomik ve Ticari İşbirliği Daimi Komitesi'nin hedefi, bu payı orta vadede yüzde 25'e yükseltmek. Geldiğimiz noktada Türkiye'nin dış ticaretinde İslam ülkeleriyle ya-

"2023 itibarıyla küresel helal pazarı 2,6 trilyon dolara ulaştı"

Helal belgeli ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi, dünyada helal kavramının yaygınlaşması ve ticarete helal belgeli ürünlerin sayısının artması konusunda büyük ilerlemeler sağlandığına dikkati çeken Bolat, bugün helal kavramının, sağlıklı, temiz, hijyenik ve İslami hassasiyetlere uygun bir üretim ve hizmeti ifade ettiğini, bir güven ifadesi olduğunu dile getirdi. Bolat, "Sadece gıda ve içecek değil, kozmetikte, tekstilde, ilaçta, finasta, turizm ve seyahatte de helal ticaret hızla büyümektedir. 2023 itibarıyla finans sektörü hariç küresel helal pazarı 2,6 trilyon dolara ulaştı. Bunun içinde gıda sektörü yaklaşık 1,9 trilyon dolar seviyesiyle en büyük segmenti oluşturmaktadır." dedi.

Ticaret Bakanlığı bünyesinde Helal Akreditasyon Kurumu'nun çalışmalarına da değinen Bakan Bolat, 25'i yurt içi, 27'si yurt dışı kuruluşlar, 16'sı da laboratuvarlar olmak üzere toplam 68 kuruluşla helal akreditasyon verebilme yetkisi, belgelendirme sertifikası verildiğini, toplam 2 binin üzerinde kuruluşun helal akreditasyon kapsamına alındığını bildirdi.

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Dünya Helal Zirvesi Helal Expo'ya katılan ülkelerin stantlarını ziyaret ederek sergilenen ürünler hakkında bilgi aldı.



TÜRKİYE, ABD'NİN ÖZEL ETİKET PAZARINDA VİTRİNE ÇIKTI

Millî katılım organizasyonunu Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (AKMİB) üstlendiği PLMA's 2024-Private Label Trade Show Fuarı'nda 33 firma, ürün ve hizmetlerini tanıtarak yeni ticaret bağlantıları sağladı.



AKMİB Başkanı Saadettin Çağan, Yönetim Kurulu Üyesi İmam Gazali Hıradağı ve AHBİB Yönetim Kurulu Üyesi Serdar Yıldızgözer, milli katılım organizasyonunda kolaylaştırıcı oldu.

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB), ABD'nin Chicago kentinde düzenlenen PLMA's 2024-Private Label Trade Show Fuarı'nda Türkiye milli katılım organizasyonunu başarıyla gerçekleştirdi. 40 yılı aşkın bir süredir ABD ve Kanada'da büyüyen özel etiket pazarına erişim sağlayan en önemli sektörel etkinlik olan PLMA's Fuarı'nda ürün ve hizmetlerini tanıtan 33 Türk firma, yeni ticaret bağlantıları sağladı.

Donald Stephens Convention Center'de 17-19 Kasım tarihleri arasında düzenlenen PLMA's 2024-Private Label Trade Show Fuarı'nda Türkiye kafilesine AKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Saadettin Çağan, Yönetim Kurulu Üyesi İmam Gazali Hıradağı, Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Yönetim Kurulu Üyesi Serdar Yıldızgözer refakat etti. Şikago Başkonsolosu Tahir Bora Atatanır ve Şikago Ticaret Ataşesi Ahmet Samet Tekoğlu da fuarı ziyaret ederek Türk ihracatçılarıyla istişarelerde bulundu.

60 ülkeden 1.800 firma stant açtı

Bu yıl 60 ülkeden 1.800 katılımcının stant açtığı fuarda, mutfak eşyası, ev eşyası, gıda, kozmetik, güzellik ve bakım ürünleri, ambalaj, hediyelik eşya, mum, hediyelik paketleme, süs eşyaları, ışıklandırma, puzzle ve benzeri boş vakit oyunları, temizlik ürünleri, giyim ve aksesuarları sergilendi.

PLMA's 2024-Private Label Trade Show Fuarı'na büyük süpermarketler, ilaç zincirleri, toplu satış mağazaları, marketler, çevrim içi perakendeciler, ithalatçılar, ihracatçılar, toptancılar, indirim marketleri ve askeri borsalardan alıcılar katıldı.

"Private label ürünlerin piyasa payı birim satışların yüzde 25'ine ulaştı"

PLMA's 2024'ü değerlendiren AKMİB Başkanı Saadettin Çağan, ABD'deki büyük zincir mağazalarındaki özel markalı (store brand, private label) ürünlerde yaşanan artış nedeniyle uluslararası üreticilerin bu ülkeye ilgisini artırdığını, private label ürünlerin piyasa payının birim satışların yüzde 25'ine ulaştığını ve ulusal markalardan daha hızlı büyüdüğünü belirtti.

Başkan Çağan, "Bu fuar, Türk üreticilerin uluslararası pazarlarda güçlü bir şekilde temsil edilmesine ve iş ağlarını genişletmelerine olanak tanıyor. Türk firmalar, ABD başta olmak üzere Kuzey Amerika ve diğer uluslararası pazarlara giriş imkânı buluyor. Büyük süpermarket zincirleri, distribütörler ve e-ticaret platformlarından alıcılarla doğrudan bağlantı kurabiliyor. Türk firmaların uygun maliyetle kaliteli üretim kapasitesi, uluslararası alıcılar için cazip bir seçenek oluşturuyor. Türkiye'nin özel markalı ürünlerdeki gücünü vurgulamak ve "Made in Türkiye" imajını güçlendirmek için büyük bir fırsat sunan fuarı en verimli şekilde değerlendirmeye çalıştık." dedi.

Başkan Çağan, fuarın sürdürülebilir ambalajlama, düşük karbon ayak izi ile üretim ve yenilikçi çözümler sunan firmalar için rekabet avantajları sağladığını ve mükemmel bir platform oluşturduğunu kaydetti.





Ticaret Bakanı Ömer Bolat: "Bu yıl 5,1 milyar liralık hizmetler ihracat desteği paketimizi tamamladık ve önümüzdeki yılın bütçesinde 7,3 milyar liralık hizmetler desteği hazırlandı." dedi.

gittikçe artıyor. 2023'te 18,7 milyar dolar olan sektörün ihracatının, yakın gelecekte 40 milyar doların üzerine çıkmasını bekliyoruz. Sağlık hizmetlerindeki ihracat gelirimizi 5 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz." dedi.

"Hizmet sektörümüz, büyüyen Türkiye ekonomisinin sürükleyici gücü"

TİM Başkanı Mustafa Gültepe ise hizmet ihracatının dış ticarete artı yazan sektörlerin başında yer aldığını söyledi. Bu artının gelecekte çok daha yüksek değerlere ulaşacağını belirten Gültepe, "Hizmet sektörümüz, büyüyen Türkiye ekonomisinin sürükleyici gücü konusunda bulunuyor. Sektörümüz, teknoloji, yazılım geliştirme ve dijital hizmetler gibi alanlarda inovatif çalışmalarıyla da bizi gururlandırıyor. Bu alanlardaki yenilikler diğer sektörlerde de üretkenlik ve verimlilik artışı sağlıyor." diye konuştu.

Hizmetler kategorisinin teknolojik gelişmelerin en hızlı sonuç verdiği sektör olarak öne çıktığını ve hizmet ihracatının yapay zekânın imkânlarından en fazla fayda sağlayan sektörlerin başında geldiğini işaret eden Başkan Gültepe, şunları söyledi: "Bu çarpan etkinin gücünü hizmet sektörümüzde daha çok görmek istiyoruz. Çünkü çok değil, 4 yıl sonrası için 200 milyar dolarlık hizmet ihracatı hedefliyoruz. 2028 yılında, turizmde 100 milyar dolar, lojistikte 40 milyar dolar, yolcu taşımacılığında 32 milyar dolar ve yazılımda 7 milyar dolarlık hedefimiz var. Diğer alt sektörlerde ise toplamda 22,5 milyar dolar ihracat öngörüyoruz. Bunlar, ülkemizin kalkınma sürecine doğrudan katkı verecek rakamlar. 200 milyar dolarlık hizmet ihracatı, toplam dış ticaret dengemizi de önemli ölçüde etkileyecek. İnşallah 200 milyar dolarlık hacme ulaştığımızda küresel hizmet ihracatından aldığımız payı da yüzde 2'ye çıkarmış olacağız."

HİZMET SEKTÖRÜNDE HEDEF 200 MİLYAR DOLAR İHRACAT

Hizmet İhracatının Şampiyonları Ödül Töreni'nde konuşan TİM Başkanı Mustafa Gültepe, "2028'de turizmde 100 milyar dolar, lojistikte 40 milyar dolar, yolcu taşımacılığında 32 milyar dolar ve yazılımda 7 milyar dolar olmak üzere toplam 200 milyar dolarlık hedefimiz var." dedi.

Hizmet İhracatının Şampiyonları Ödülleri, Türkiye İhracatçıları Meclisi'nde (TİM) düzenlenen törenle sahiplerini buldu. TİM Başkanı Mustafa Gültepe, 2023 yılında 106 milyar dolar düzeyinde gerçekleşen hizmetler ihracatını 200 milyar dolara çıkarmayı hedeflediklerini belirtti.

Hizmet İhracatçıları Birliği (HİB) Başkanı Şekib Avdagiç'in ev sahipliğinde düzenlenen törene, Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe ve HİB üyeleri katıldı. 18 dalda toplam 54 ödülün verildiği törende yolcu taşımacılığı sektöründe birinciliğe Türk Hava Yolları layık görüldü. Bu kategoride ikinci Pegasus Hava Taşımacılığı, üçüncü ise Güneş Ekspres Havacılık oldu.

Törenin açılışında konuşan Şekib Avdagiç, 2023'ü 106 milyar dolar ihracatla tamamladıklarını belirterek, 2024 yılının 9 ayında 86,4 milyar dolar ihracat değerine ulaştıklarını, yıl sonunda 121 milyar dolar düzeyine ulaşmayı öngördüklerini kaydetti. Avdagiç, "Hizmetler sektörü ihracatımız, 2023'te 56,7 milyonu aşan yurt dışı ziyaretçi sayımızla 2022'ye göre yüzde 9 artışla 49,5 milyar dolar seviyesine ulaştı. Yine bugün 160'tan fazla ülkede 800 milyondan fazla seyirciye ulaşan dizilerimiz de ihracatımızda pay sahibi oldu. Lojistik ve taşımacılık sektörümüzün ise ihracatımızdaki payı



TİM Başkanı
Mustafa Gültepe

KAYSERİ'DE YIL BOYU MOBİLYA FUARI HAVASI ESİYOR

Kayseri'de 1 milyon 350 bin metrekare alanda kurulan Kumsmall AVM, 200'den fazla mobilya mağazası ve 365 gün açık fuar alanıyla Türk mobilyasını ulusal ve uluslararası pazarlarda tanıtıyor.



Sarıkaya, Kumsmall AVM'nin mağazacılık noktasında Kayserili mobilya üreticilerine önemli destekler sağladığını belirtti.

Güçlü üretim kapasitesi ve geniş ihracat ağıyla Türkiye'nin mobilya sektöründeki lokomotif şehirlerinden Kayseri'de Erciyes Küçük Sanayi Sitesi Yapı Kooperatifi'nin sunduğu projeye ortaya çıkan, 1 milyon 350 bin metrekare alana Mobilya Teknoloji Merkezi (Mobitek) ve diğer üretim alanlarıyla kurulan Kumsmall AVM, çoğunluğu mobilya mağazalarından oluşan karma alışveriş merkezi konseptiyle hizmet veriyor.

"Türk mobilyasını birlikteliğin gücüyle satmaya çalışıyoruz"

Kayseri Mobilyacılar Odası ve Kumsmall AVM Yönetim Kurulu Başkanı Ercan Sarıkaya, alışveriş merkezinin geniş showroom alanlarıyla yerel üreticilerin ürünlerini ulusal ve uluslararası pazarlarda sergilemesine imkân tanıdığını, toptan ve perakende satışla sektörel ticareti canlandırdığını söyledi.

Kayseri'nin mobilya sektöründeki marka bilinirliğini küresel düzeyde güçlendirmek için çalışmalar yürüttüklerini kaydeden Ercan Sarıkaya, "Kayseri'de mobilya sektöründe çalışan 4 binden fazla firma bulunuyor. Kümelenme modeliyle geliştirdiğimiz projede fiziki bir mekânda sektörümüzü topladık. Türk mobilyasını birlikteliğin gücüyle satmaya çalışıyoruz." dedi.

"Kayseri sanayisinde ne üretiliyorsa onu vitrine çıkarıyoruz"

Erciyes Küçük Sanayi Sitesi Yapı Kooperatifi'nin 2010 yılında kurulduğunu hatırlatan Sarıkaya, "Burada KOBİ'lerimiz için 800 imalat yeri var. En önemli argümanımız da bu alışveriş merkezi. Çünkü burada diğer AVM'ler gibi şehrin sermayesini alıp yurtdışına taşımıyoruz. Biz burada Kayseri sanayisinde ne üretiliyorsa onu vitrine çıkarıyoruz. Dünya ülkelerine satarak şehrin değerini burada pazarlamaya çalışıyoruz." diye konuştu.

Kumsmall AVM'yi hem yurt içinde hem de yurt dışında mobilya ticaret merkezi yapmaya çalıştıklarını vurgulayan Sarıkaya, şunları kaydetti: "Alışveriş merkezimizin zemin oturumu 122 bin metrekare. İçinde 200'den fazla mobilya mağazası var. Diğer giyim, ayakkabı, eğlence, yeme içme mekânlarıyla toplamda 350'yi aşan mağazamız bulunuyor. Hem mobilya hem de klasik alışveriş merkezini birleştirmiş bu konseptte dünyadaki tek alışveriş merkezimiziz. 180 bin metrekare alanda ürün sergiliyoruz. Yurt içinden ve yurt dışından müşterilerimiz diledikleri zaman geldiklerinde Türkiye'nin bütün büyük markaları burada buluyor. Her türlü üretimden örnekleri görebiliyor."

"Fuar düzenleme yetki belgesi aldık"

Alışveriş merkezinin Türkiye Odalar Borsalar Birliği'nin (TOBB) fuar düzenlenmesi için istediği standartlarda bir alanı da bulunduğunu dile getiren Sarıkaya, Kumsmall'ın 365 gün açık fuar alanı olmasına rağmen fuarlar takvimine girmek için fuar düzenleme yetki belgesini de aldığını belirtti.

Dünyada mobilya ticareti yapan profesyonellerin fuarları Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin ilan ettiği takvimden takip ettiğini anlatan Sarıkaya, şöyle konuştu: "Sadece mobilya değil, gerek AVM'deki diğer mağazalar gerekse şehrin ihtiyaçlarını dikkate alarak farklı sektörlerde de fuarlar düzenlemeyi düşünüyoruz. Dolayısıyla fuar düzenleme yetki belgesi bizim için çok önemliydi."



YAŞ MEYVE SEBZEDE 2028 İHRACAT HEDEFİ 6,2 MİLYAR DOLAR

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Gürüz, Türk yaş meyve sebze sektörünün üretimden pazarlamaya, tedarik zincirinden satış sonrası hizmetlere kadar tüm süreçlerde küresel bir oyuncu olması için molasız çalıştıklarını vurguladı. Başkan Ferhat Gürüz finansman, gümrük kapasitesi, lojistik, üretim, iş gücü, teknik engeller, mevzuat ve teknoloji konularında makro ihtiyaçları karşılayarak 2028 yılında 6,2 milyar dolar ihracat hedeflediklerini açıkladı.

FERHAT GÜRÜZ
Akdeniz Yaş Meyve
Sebze İhracatçıları
Birliği Yönetim
Kurulu Başkanı



Yaş meyve sebze sektörünün Türkiye ekonomisine sağladığı net döviz girdisi, hasattan paketlenmeye, nakliye aşamasından ihracata kadar olan süreçlerde milyonlarca insana istihdam yaratması ile stratejik öneme sahip olduğunu belirten Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Gürüz, 2023'te yüzde 18 artışla 3,5 milyar dolar ihracata imza atan Türk yaş meyve sebze sektörünün 2024 yılı Ocak-Kasım dönemindeki dış satım performansının yüzde 2 artışla 3,05 milyar dolar düzeyine ulaştığını söyledi. Ülke genelinde 55 milyon tonluk yaş meyve sebze üretiminin 5 milyon tonluk kısmının ihraç edildiğini, dış satım rakamlarını iki katına çıkaracak potansiyelin var olduğunu kaydeden Başkan Ferhat Gürüz, "Finansman, gümrük kapasitesi, lojistik, üretim, iş gücü, teknik engeller, mevzuat, teknoloji konularında makro ihtiyaçları karşılayarak 2028 yılı sonu itibarıyla 6,2 milyar dolar tutarında yaş meyve sebze ihracatı yapılmasını hedeflemekteyiz." dedi.

"Sektörün gelişimine yön veren uluslararası fuarlarda etkin tanıtımlar yapıyoruz"

Geleneksel pazarlarda daha etkin olmaya ve pazar çeşitliliğini artırmaya yönelik önemli hamleler yaptıklarını belirten Başkan Ferhat Gürüz, Türk yaş meyve sebzelerini uluslararası vitrine taşımak için her fırsatı en verimli şekilde değerlendirdiklerini vurguladı. Başkan Ferhat Gürüz, "Yeni pazarlar oluşturmak, var olan pazarlardaki faaliyetlerimizi genişletmek, uluslararası alanda bilinirliğimizi arttırmak, ülkemiz ürünlerinin en iyi şekilde tanıtımını yapmak ve yeni bağlantılar kurmak üzere World Food Moscow, Fruit Attraction Madrid, Berlin Fruit Logistica, Asia Fruit Logistica (Hong Kong) gibi sektörün en önemli fuarlarına milli katılım organizasyonları gerçekleştiriyoruz. Bunun yanında Global Fresh Market (Moskova), Fruit Attraction (Sao Paulo), CPMA Kanada fuarlarına da info stantla katılım sağlıyoruz." diye konuştu.

"Rusya, Almanya ve Polonya pazarlarında tanıtım kampanyaları yürütüyoruz"

Türk ürünlerinin uluslararası pazarlarda tanınırlığını artırmak için tanıtım kampanyalarına da büyük önem verdiklerinin altını çizen Başkan Ferhat Gürüz, şunları söyledi: "Üretimden pazarlamaya, tedarik zincirinden satış sonrası hizmetlere kadar bütün süreçlerde sektörümüzün küresel bir oyuncu olabilmesi amacıyla Ticaret Bakanlığımız tarafından



Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin milli katılım organizasyonunu üstlendiği fuarlarda Türkiye pavilyonu ve tanıtım etkinlikleri göz dolduruyor.

desteklenen Turquality programı kapsamında, Rusya, Almanya ve Polonya pazarlarındaki payımızı korumak ve büyümek hedefiyle tanıtım faaliyetleriyle birlikte söz konusu ülkelerde üst düzey yetkililerle Yaş Meyve Sebze Zirvesi planlanmaktadır. Bu bağlamda ilk olarak Rusya Federasyonu'nda 28 Kasım 2024 tarihinde üst düzey Türk ve Rus yetkililerin katılımıyla "Türkiye-Rusya Federasyonu Yaş Meyve Sebze Zirvesi" gerçekleştirilmiştir. Turquality programı kapsamında kalite, ürün imajı, doğal-organik ve sağlıklı nitelikler, fiyat ve rekabetçilik ve sürdürülebilir tarım gibi yönleriyle Türk yaş meyve sebzelerini ön plana çıkaran içerikler ile tanıtım filmleri, TV programları, sosyal medya ve outdoor çalışmaları yapılmaktadır."

"Sorunlara çözüm getirmek üzere uyum içinde çalışıyoruz, ortak akıl ile ilerliyoruz"

Yaş meyve sebze ihracatçılarının kamu kurumları, meslek kuruluşları ve sektör paydaşlarıyla uyum içinde hareket etmeye büyük özen gösterdiğine vurgu yapan Başkan Gürüz, sorunlara ortak akıl ile çözüm getirme noktasında önemli mesafeler katettiklerini söyledi. Başkan Ferhat Gürüz, "Kamu kurumlarımız ve özel sektör arasında çok güçlü bir iş birliği mevcuttur. Özellikle Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü ile Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda

"TURQUALITY PROGRAMI KAPSAMINDA, RUSYA, ALMANYA VE POLONYA PAZARLARINDA TANITIM KAMPANYALARI DÜZENLİYORUZ"



Narenciye çeşitleri, Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatında en önemli ürün grubunu oluşturuyor.

ve Kontrol Genel Müdürlüğü, sektör sorunlarını büyük bir önemle takip etmekte olup çözüm arayışı için sektör paydaşları ile düzenli olarak yüz yüze toplantılar gerçekleştirilmektedir. Üretim, istihdam ve ihracata yönelik politikalar oluşturularak AR-GE, inovasyon, tasarım, markalaşma ve hedef pazara giriş konularında yüksek teknoloji ve katma değerli ürünler ihraç edilmesi amacıyla hâlihazırda Ticaret Bakanlığımız tarafından yürütülen ihracat destekleri mevcuttur. İhracatçılara sunulan teşvik programları bulunduğumuz dönemde yeterli olmakla birlikte sektör sorunları göz önüne alındığında ileriki dönemde daha fazla teşviğe ihtiyaç duyulabilir." dedi.

"Akdeniz Havzası, küresel iklim değişikliğinden en çok etkilenecek bölgeler arasında"

Küresel iklim değişikliğinin ve dünya genelinde yaşanan doğal afetlerin yaş meyve sebze üretimine yönelik etkilerini de değerlendiren Başkan Ferhat Gürüz, Akdeniz Havzası'nın iklim krizinden en çok etkilenecek bölgelerden biri olduğuna işaret etti. Başkan Ferhat Gürüz, bu konuda şunları söyledi: "Genel olarak bütün tarım mahsullerinin büyümesi

3,05
MİLYAR
DOLAR

TÜRKİYE'NİN
11 AYLIK YAŞ
MEYVE SEBZE
İHRACATI

için toprak, su, güneş ışığı ve sıcaklık ihtiyacı olduğundan küresel iklim değişikliğinin tarım sektörü için yarattığı risk çok yüksek seviyededir. İklim değişikliğinden en çok etkilenecek bölgelerden biri olan Akdeniz Havzası'nda yer alan ülkemizin küreselleşme bilinci içinde; arazi bozunumunun önlenmesi için sürdürülebilir toprak yönetimi, iklim değişikliğine uyum kapasitesinin artırılması için iklim dostu tarım uygulamaları, biyolojik çeşitliliğin korunması, tarım ve orman alanlarının verimli kullanımı çerçevesinde düşük karbon salımı teknolojilerinin adaptasyonu gibi konularda ülkemizde hâlihazırda projeler yürütülmekte olup yeni projelerin hayata geçirilmesi elzemdir."

"Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyum sağlama yolunda attığımız adımlar önemli fırsatlar sunacak"

Avrupa Yeşil Mutabakatı gibi çevresel regülasyonların yaş meyve sebze ihracatına yansımaları ve uyumluluk çalışmalarında geline durumu da ele alan Başkan Ferhat Gürüz, tarımsal üretimde sürdürülebilir ve yeşil politikaların büyük önem taşıdığını söyledi. Başkan Ferhat Gürüz, "Çevre konularının ülkemizde ve dünyada önem kazanmasına paralel olarak bu konuda ciddi aksiyonlar da alınıyor. AB Yeşil Mutabakatı tarımsal faaliyetlerin devamlılığını sağlamak, çevresel tahribatı engellemek ve gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için uluslararası arenada atılmış çok önemli bir adımdır. Sürdürülebilir iş modellerine geçiş yapmak, AB'nin yüksek standartlarını karşılayacak şekilde üretim yapmak ve birinci sınıf tüketici talebine yanıt vermek Türk ihracatçıları için küresel pazarda önemli fırsatlar sunacaktır. Gelecek yıllarda su kıtlığı çekmeye aday ülkelerden biri olarak ülkemizin tarımda daha sürdürülebilir ve yeşil politikaların benimsenmesi büyük önem arz etmekte olup Türk ihracatçıları da bu bilinçle faaliyetlerine devam etmektedir." diye konuştu.

"Coğrafi işaret tescilli ürünlerimizin artırılmasına ve tanıtımına önem verilmelidir"

Organik ürünler, markalaşma ve ambalajlama konularının da tarım sektöründe ve ihracat pazarlarında önemli yer tuttuğunu kaydeden Başkan Ferhat Gürüz, "Ekolojik çeşitliliğin korunmasını esas alan, insan ve çevre odaklı sürdürülebilir bir tarım sistemi





“TEKNOLOJİK GELİŞMELER, GELENEKSEL TARIM KALIPLARINI TAMAMEN DEĞİŞTİREREK KATMA DEĞER KAZANIMLARI SUNUYOR”

olan organik tarım, gelecek nesilleri korumak, toprak erozyonunu önlemek, su kalitesini korumak, enerji tasarrufu sağlamak, sağlıklı beslenme gibi sebeplerle gün geçtikçe ülkemizdeki birçok üretici tarafından benimsenmiş bir konudur. Coğrafi işaret tescili almış ve marka oluşturmuş ürünlerimizin çoğalmasına ve uluslararası pazarda tanıtım faaliyetlerinde bulunulmasına daha çok önem verilmelidir. Yaş meyve sebze ürünlerinde etkili ve sağlıklı ambalajlama yapılmaması ürün kayıplarına neden olmaktadır. Sektörümüze özel geri dönüşümlü, düşük maliyetli, hijyen sağlayan ambalajlar için AR-GE çalışmaları gerekmektedir.” dedi.

“Hasattan tüketiciye ulaşana kadar ortaya çıkan ürün zayıfını önlemeliyiz”

Türkiye'nin yaş meyve sebze üretiminde ve ihracatında yaşanan dezavantajları değerlendiren Başkan Ferhat Gürüz, hasattan tüketiciye ulaşana kadar ürün zayıfının çok yüksek boyutlara ulaştığına dikkat çekti. İhracatta sıkıntı yaşatan ilaç kalıntısı sorununda kayda değer düşüşler sağlandığına işaret eden Başkan Ferhat Gürüz, şöyle konuştu: “Yaş meyve sebze ürünleri kolay bozulduğu için üretimi ve ihracatı zor şartlarda gerçekleşmektedir. Bu nedenle yaş meyve sebzede hasat ve hasat sonrası dönemde taşıma, depolama, ambalajlama ile muhafaza sırasında ve satış noktalarında çok yüksek boyutlara ulaşan kayıpları önlemek hayati öneme sahiptir. Sektörümüzün en büyük sıkıntısı uzun yıllardır yaşanan ilaç kalıntıları sorunuydu, fakat Tarım



ve Orman Bakanlığımız il ve ilçe teşkilatları tarafından yapılan bilinçlendirme çalışmaları bu sorunun çözümünde oldukça etkili olmuş ve ilaç kalıntılarında kayda değer düşüşler yaşanmıştır. Ancak Türk ihracatçıları olarak nihai hedefimiz ilaç kalıntısı olmayan, insan sağlığına yararlı, çevre dostu yaş meyve sebze üretimi gerçekleştirmektir. Sektördeki diğer büyük dezavantajlarımız arasında nitelikli personel bulunamaması, iş gücü maliyetlerinin artması, pazarlama maliyetlerinin yüksek olması, girdi maliyetlerinin yüksekliği, AR-GE faaliyetlerinin düşüklüğü sayılabilir.” dedi.

“Kayıpların ortadan kalkması için soğuk zincir sistemine geçilmesi önem arz ediyor”

Sektörünün ihracat maratonunda yaşadığı lojistik sorunları ve bu alanda ortaya çıkan darboğazları aşmak için atılması gereken adımları da ele alan Başkan Ferhat Gürüz “Yaş meyve sebzede fire riski çok yüksek olduğu için lojistikte, ilk üretimden tüketiciye kadar devam eden süreçte ürünün kalitesini ve miktarını korumak büyük önem taşımaktadır. Yaş meyve sebze ürünlerinin hasattan sonrası tüketiciye ulaştırılması hep zamanla yarı hâlinde gerçekleştirilmektedir. İhracatta ise konteyner tedariginde yaşanan sorunlar her geçen gün kira giderlerini artırmaktadır. Ayrıca konteyner gemileri Avrupa'nın belli başlı limanlarına gidememektedir. Kayıpların azalması için soğuk zincir sisteminin tüm yaş meyve sebze sektöründe uygulamaya geçmesi önem arz etmektedir.” diye konuştu.

“Katma değeri yüksek ürünler için uygulanan stratejiler üç başlıkta toplanıyor”

“Sektörün katma değeri yüksek ürünler üretmesi için hangi stratejiler uygulanıyor?” sorusunu teknolojik yatırımlar, teşvikler ve örgütlenme politikaları ekseninde cevaplandıran Başkan Ferhat Gürüz, şunları söyledi: “Teknolojik gelişmeler, geleneksel tarım kalıplarını tamamen değiştirerek katma değer kazanımları sunmaktadır. Üretim teknolojilerindeki gelişmelerin sunduğu olanakları tarımsal üretim kapsamında etkin bir biçimde kullanabilmek ve küresel değer zincirine uyum sağlayabilmek ülkeler için önemli fırsatlar sağlamaktadır. Tarımsal üretim değeri bazında dünyada hatırı sayılır ülkeler arasında olan ülkemizde de tarımsal katma değeri artırabilecek teknolojiye ve dijitalleşmeye ihtiyaç vardır. Tarımsal teşviklerdeki artışın, tarımsal katma değeri pozitif yönde bir etkisi olduğu aşikardır. Ayrıca üreticiye yönelik toplam katma değerden alınan payı artırma doğrultusunda verilmekte olan teşviklere ek olarak örgütlenme politikaları da geliştirilmelidir.”

“AVRUPA’YA KANATLI ETİ İHRACATI SEKTÖRE İVME KAZANDIRACAK”

TİM Sektörler Konseyi Üyesi Ali Can Yamanyılmaz, Avrupa Birliği'nin (AB) ısıll işlem görmüş kanatlı eti ihracatına onay verdiğini, bu gelişmenin sektör için önemli bir fırsat sunduğunu belirtti. Resmî bir mektuba göre Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından uygun görülen kesimhanelerin, AB'nin TRACES NT sistemine kaydedilme prosedürü 15 Ocak 2025 itibarıyla yürürlüğe girecek.



Ülkemizin kanatlı eti sektöründeki ihracat potansiyelini artırmak istediklerini açıklayan TİM Sektörler Konseyi Üyesi ve Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, Avrupa Birliği'nin sos-sis, salam, köfte, nugget gibi ısıll işlem görmüş kanatlı eti ihracatına izin vererek Türkiye'nin bu sektördeki çalışmalarının ivmelenmesinin önünü açtığını belirterek, bu süreci başından itibaren takip edip çözüme kavuşturulmasını sağlayan Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı'ya desteklerinden dolayı teşekkür etti.

TİM Sektörler Konseyi Üyesi ve ASHİB Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, TİM Yönetim Kurulu Üyesi Melisa Tokgöz Mutlu, İstanbul Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği, Beyaz Et Sanayicileri ve Damızlıkçıları Birliği yöneticileri ile Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı'yı ziyaret ederek kanatlı sektöründeki sorunların çözümüne ilişkin istişarelerde bulundu.

Türkiye'nin su ürünleri ve hayvansal gıda kapasitesinin artırılmasına ve ihracat pazarlarında daha aktif rol almasına katkıda bulunmak istediklerini kaydeden Ali Can Yamanyılmaz, sektörde yaşanan

sorunların aşılması kapsamında, özellikle kanatlı sektöründe artan talebi karşılamak istediklerini, bunun için de IPARD desteği sağlanmasını, ayrıca yabancı menşeli konserve tavuk ürünlerinin Türk Gıda Kodeksi kapsamına alınarak haksız rekabetin önlenmesini istedi.

“Türkiye'den Avrupa Birliği ülkelerine kanatlı eti ihraç edilecek”

Bakan Yumaklı ise 2009'dan bu yana Avrupa Birliği'ne taze ve ısıll işlem görmüş kanatlı eti ihracatı yapılabilmesi için yoğun çalışmalar yürüttüklerini kaydeden Bakan Yumaklı, “Geldiğimiz noktada ka-



ASHİB Başkan Yardımcısı
Ali Can Yamanyılmaz

natlı eti işleme tesislerimizden 8'i Avrupa Birliği'ne ısıtılmış kanatlı eti ihracatı yapabilecek. Avrupa Birliği bu konuda onay verdi." dedi.

AB yetkililerinden gelen resmi bir mektuba göre Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından uygun görülen kesimhanelerin, AB'nin TRACES NT sistemine kaydedilme prosedürü 15 Ocak 2025 itibarıyla yürürlüğe girecek.

Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı'ya sektörün sorunlarının çözümü için gösterdiği yakın ilgi ve destekten dolayı teşekkür eden Ali Can Yamanyılmaz, verilen her desteğin üretimi ve ihracatı daha da artacağına inandığını ifade etti. Ülkemizin son 12 aydaki kanatlı eti ihracatının 637,6 milyon dolar, yemeklik yumurta ihracatının ise aynı dönemde 224,4 milyon dolar olarak gerçekleştiğini anımsatan Ali Can Yamanyılmaz, artan talep ve üretim ihtiyacının sonucu olarak sektörde yeni açılacak kümeslere IPARD desteği sağlanmasını, daha fazla ihracat gerçekleştirmek için Çin Halk Cumhuriyeti, Japonya, Suudi Arabistan ve Avrupa Birliği gibi hedef pazarların açılmasını, yabancı menşeli üretilen konserve tavuk ürünlerinin Türk Gıda Kodeksi'ne alınarak haksız rekabetin önlenmesini beklediklerini söyledi.

"Çin'e ihracatta sertifikasyon süreçleri hızlandırılmalı"

Ali Can Yamanyılmaz, dünyanın en büyük kanatlı hayvan ithalatçılarından biri olan Çin'e, Türkiye'nin uzun süredir ihracat yapamadığını, Tarım ve Or-



Yamanyılmaz, TİM Yönetim Kurulu Üyesi Melisa Tokgöz Mutlu, İSHİB Başkanı Müjdat Gezer, Beyaz Et Sanayicileri ve Damızlıkçılar Birliği Başkan Yardımcısı Faik Üçer ve diğer sektör temsilcileriyle birlikte Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı'yı ziyaret etti.

man Bakanlığının Eylül 2023'te Dünya Sağlık Örgütü'ne sunduğu arılık raporuna rağmen, Çin'in tüm ülke genelinde arılık raporu talep etmesinin süreci zorlaştırdığını aktardı. Ayrıca, Çin'in sadece orkinos ve alabalık türleri için sertifika düzenlerken levrek ve çipura gibi Türkiye ihracatında önemli yer tutan ürünlerin sertifikalandırılmamasının ihracat potansiyelini sınırladığına vurgu yapan Yamanyılmaz, "Çin ile yürütülen protokol görüşmelerinde ilerleme kaydedilmesi ve sertifikasyon süreçlerinin hızlandırılması büyük önem taşıyor." dedi.

"Suudi Arabistan pazarı için diplomatik çabalar artırılmalı"

2020'de Suudi Arabistan'ın uygulamaya başladığı tarife dışı engellerin, su ürünleri ihracatında gerilemeye neden olduğunu



ancak, 2022'den itibaren gerçekleştirilen diplomatik girişimlerle bazı sektörlerde ihracatın yeniden başladığını anımsatan Yamanyılmaz, Mart 2024 itibarıyla yumurta ve kanatlı ürünlerde sınırlı sayıda firmanın ihracat yapmasına izin verildiğine, daha fazla firmanın bu pazarda yer alabilmesi için diplomatik çabaların daha da artırılması gerektiğine dikkat çekti.

Kanatlı ürünler ve kuluçkalık yumurta ihracatında Türkiye'nin katma değeri yüksek ürünler sunmasına rağmen, Avrupa Birliği (AB) tarafından uygulanan teknik engellerin rekabet gücünü zayıflattığını kaydeden Yamanyılmaz, AB'ye yapılan ihracatın enflasyonu artırdığı algısının doğru olmadığını, bu sorunların çözümü için Tarım ve Orman Bakanlığı'ndan daha hızlı ve etkin müdahale beklediklerini belirtti. Karayipler, Küba ve Suudi Arabistan gibi pazarlarda ton balığı konservesi ve tavuk salamı konservesi ihracatında teknik sorunlar yaşandığını, ihracat izin belgelerinde eksiklikler nedeniyle bu ülkelere ürün gönderilememesinin sektör için önemli bir kayıp olduğunu dile getiren Yamanyılmaz, sorunların çözümü için ilgili ülkeler nezdinde girişimlerin hızlandırılmasının önem taşıdığını sözlerine ekledi.

**TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI'NIN
UYGUN GÖRDÜĞÜ KESİM HANELERİN,
AB'NİN TRACES NT SİSTEMİNE
KAYDEDİLME PROSEDÜRÜ 15 OCAK 2025
İTİBARIYLA YÜRÜRLÜĞE GİRECEK.**

Kayseri'nin kültürel zenginliği: 44 ROTA, BİR YOLCULUK

Türkiye Kültür Yolu Festivali'ne ev sahipliği yapmaya hazırlanan Kayseri'nin zengin kültürel mirasını, eşsiz doğal güzelliklerini ve modern turizm imkânlarını tanıtmak amacıyla dijital ortamda 44 rota oluşturuldu. Kayseri'nin tarihi, kültürel ve doğal değerleri ile gastronomi alanındaki zenginliğini yansıtan turizm portalı, kenti keşfetmek isteyenler için bir rehber gibi hizmet veriyor.



Erciyes Dağı; modern tesisleri, geniş kayak pistleri ve doğal kar kalitesiyle Türkiye'nin en önemli kış sporları ve kayak merkezleri arasında yer alıyor.





Kayseri Büyükşehir Belediyesi'nin 6-14 Eylül 2025 tarihleri arasında gerçekleştirilecek Türkiye Kültür Yolu Festivali kapsamında açtığı "kayseri.com.tr" adlı turizm portalı, Kültür Yolu, Müze Rotası, Doğa Rotası, Koramaz Vadisi Rotası, Selçuklu Rotası ve İnanç Rotası ile gezilmeye değer yerleri tanıtıyor.

Kayseri'nin tarihi dokusunu keşfetmek isteyenler için önerilen Kültür Yolu rotasında, şehirdeki önemli yapılar kapılarını açıyor. Gevher Nesibe Medresesi ve Şifhanesi, Hunat Hatun Külliyesi, Kayseri Kalesi, Sahabiye Medresesi, Kurşunlu Camii gibi Selçuklu ve Osmanlı dönemlerinden izler taşıyan yapılar bu rotada yer alıyor. Kayseri'nin geleneksel esnaflık kültürünü yansıtan Kapalı Çarşı, Bedesten ve Vezirhan da gezilmesi gereken noktalar arasında bulunuyor.

Müze Rotası önemli bir seçenek

Kayseri'nin tarihi mirasını incelemek isteyenler için Müze Rotası önemli bir seçenek olarak dikkat çekiyor. Selçuklu Uygarlığı ve Gevher Nesibe Tıp Tarihi Müzesi, Kayseri Müzesi, Esnaf ve Sanatkarlar Müzesi, Basın Müzesi gibi alanlarda, Kayseri'nin zengin kültürel geçmişine dair pek çok eser sergileniyor. Ayrıca Kayadan Oyma Kültüpe Müzesi ve Kent Müzesi'nin yapımı da tüm hızıyla devam ediyor.

Kayseri, doğal güzellikleriyle büyülüyor

Kayseri, sadece tarihi değil, aynı zamanda doğal güzellikleriyle de büyülüyor. Erciyes Kayak Merkezi, Kapuzbaşı Şelalesi, Sultan Sazlığı gibi yerler, doğayla iç içe bir gezinti yapmak isteyenler için mükemmel bir rota sunuyor. Yılkı Atları ve Hacer Ormanları ile şehrin yeşil zenginliği keşfedilebiliyor. Kayseri'nin benzersiz vadilerinden Koramaz Vadisi ise tarihi kalıntılarıyla dikkat çekiyor. Bağpınar, Vekse, Turan gibi köyleri kapsayan bu rota, yürüyüş severler için harika bir keşif fırsatı sunuyor.



ZİYARETÇİLER, ADETÂ ZAMANDA YOLCULUK YAŞIYOR

Selçuklu mimarisinin en güzel örneklerine ev sahipliği yapan Kayseri, bu rota sayesinde ziyaretçilerine adetâ zamanda yolculuk yaşıyor. Selçuklu Uygarlığı Müzesi, Hunat Hatun Camii ve Külliyesi, Sultan Hanı, Döner Kümbet gibi yapılar, Selçuklu dönemi kültürünü ve sanatını yansıtan önemli adresleri oluşturuyor. Cami Kebir (Ulu Camii), Seyyid Burhaneddin Mezarlığı ve Türbesi, Germir Rum Kilisesi gibi mekânlar, farklı inançların bir arada varlık gösterdiği Kayseri'nin dinî çeşitliliğini gözler önüne seriyor. Bu rotada, Kayseri'nin camileri, türbeleri ve kiliseleri ziyaretçilere manevi bir yolculuk yapma fırsatı sunuyor.

CEZAYİR'LE TERCİHLİ TİCARET ANLAŞMASI SÜRECİ HIZLANACAK

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türkiye'nin Afrika kıtasındaki en önemli ticaret ortaklarından Cezayir ile başlayan Tercihli Ticaret Anlaşması müzakerelerini hızlandıracaklarını belirtti. Bakan Bolat, "Şirketler arasında yatırım, müteahhitlik, ticaret, finans, hizmetler ve taşımacılıkta birçok fırsat bulunuyor." dedi.



Bakan Bolat, Türkiye ve Cezayir arasında 6,3 milyar dolar düzeyindeki dış ticaret hacmini 10 milyar dolara çıkarmayı hedeflediklerini belirtti.

Türkiye-Cezayir İş ve Yatırım Forumu, Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Cezayir'in Ankara Büyükelçisi Ammar Bellani, Cezayir-Türk İş ve Yatırım Forumu Başkanı Mohammed İbrir, Uluslararası İş Forumu (IBF) Başkanı Erol Yazar ve davetlilerin katılımıyla İstanbul'da gerçekleştirildi.

Bakan Bolat, 175 Cezayirli iş insanını Türkiye'de ağırlamaktan büyük memnuniyet duyduklarını söyledi. Cezayir'in Türk yatırımları için Afrika'da birinci ülke konumunda olduğuna işaret eden Bakan Bolat, "1.500 Türk firması 6 milyar dolarlık yatırımlarla Cezayir'de yatırım, üretim, istihdam ve ihracat peşinde koşmaktadırlar. Bunu yaparken de Türkiye'nin ticarete köprü rolünü oynamaktadırlar. Müteahhitlik firmalarımızın çalışmaları bir başka başarı hikâyesidir. Türkiye'nin dünyada 2002'ye kadar 50 milyar dolarlık müteahhitlik hizmetleri varken, son 22 yılda buna 472 milyar dolar daha ilave oldu ve toplam rakam 522 milyar dolara yükseldi. 137 ülkede 12 bin 330 proje yapan müteahhitlerimiz, Afrika'da en büyük müteahhitlik hizmetlerini Cezayir'de gerçekleştirdi. Bu şekilde Cezayir'in kalkınmasında, altyapı ve üst yapı yatırımlarının tamamlanmasında Türk müteahhitleri çok büyük bir rol oynadılar." dedi.

"Birlikte gelişme hedefleri doğrultusunda hızlı adımlarla yol alıyoruz"

Türkiye'nin 23 ülke ile serbest ticaret anlaşması ve 4 ülke ile tercihli ticaret anlaşması imzaladığını anımsatan Bakan Bolat, Cezayir ile tercihli ticaret anlaşması çalışmalarını değerlendirirken şunları söyledi: "Cezayir'le de geçen yıl tercihli ticaret anlaşması yapma kararı aldık ve müzakereler başladı. Cezayir'de 2 ay kadar önce devlet başkanlığı seçimleri başarıyla gerçekleştirildi. Sayın Abdülmecid Teb-

bun yeniden büyük bir destekle Cezayir halkı tarafından seçildi. Kendisini yürekten kutluyor ve başarılar diliyoruz. Cezayir hükümeti yeniden oluşturuldu ve göreve başladı. İnşallah Cezayirli Dış Ticaret Bakanımızla beraber tercihli ticaret anlaşması müzakerelerini hızlandıracamız. Kazan-kazan ilkemiz ile birlikte gelişme hedefleri doğrultusunda hızlı adımlarla yol alıyoruz."

"Dış ticaret hacmini 10 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz"

Cezayir'in 50 milyona yakın nüfusu, eğitilmiş ve genç iş gücü, Avrupa'ya yakınlığı ve serbest ticaret anlaşması olması ile büyük bir kalkınma ve ekonomik büyüme yolunda ilerlediğini belirten Bakan Bolat, "Cezayir hükümetinin dış yatırımları teşvik etmesini, petrol ve doğal gaz dışı ürünlerle ihracatını çeşitlendirme çabalarını memnuniyetle karşılıyoruz. Türkiye 1.500 firmasıyla hidrokarbon, petrol ve doğal gaz dışında Cezayir'de yapılan yatırımlarda birinci sıradadır. Biz de ticaretin gelişmesinden memnuniyet duyuyoruz. Şirketler arasında, yatırım, müteahhitlik, ticaret, finans, hizmetler ve taşımacılık sektörlerinde birçok fırsat bulunmaktadır. Bu vesileyle forumun Türkiye ve Cezayir dış ticaretine büyük ivme katacağına ve geçen yıl 6,3 milyar dolar olan dış ticaretimizi kısa vadede 7, orta vadede 10 milyar dolara çıkarma hedefi konusunda bizlere büyük bir ivme ve güç vereceğine inanıyorum." ifadelerini kullandı.



KÜRESEL EKONOMİ 2025'TE YÜZDE 2,6 BÜYÜYECEK



Ekonomik İş Birliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) Ekonomik Görünüm Raporu'na göre 2024 küresel büyüme tahmini yüzde 3,1'den yüzde 3,2'ye revize edilirken 2025 yılı için ise büyüme tahmini yüzde 3,2'de sabit bırakıldı. Raporda Türkiye ekonomisinin bu yıl yüzde 3,5 ve 2025'te yüzde 2,6 oranında büyüyeceği tahmin edildi.

Rapora göre Türkiye'de sıklaşılan finansal koşullar ve devam eden mali konsolidasyon, hane halkı tüketimini sınırlandıracak. Deprem sonrası yeniden yapılanma sürecinin etkileri geçtikçe, yatırım ve kamu tüketimi de yavaşlayacak. Ancak dış ortamdaki iyileşme ve uluslararası turizmde devam eden canlanmayla, Türkiye'nin ihracatının artması bekleniyor. Türkiye'de cari işlemler dengesi ekonomik büyümenin itici güçlerinin yeniden dengelenmesi, turizmdeki olumlu görünüm ve Sakarya sahasındaki doğal gaz üretimiyle iyileşme gösterdi. Döviz rezervleri artarken para ve maliye politikasının sıkı kalmaya devam edeceği öngörülüyor. OECD'ye göre para ve maliye otoritelerinin her ikisi de Türkiye ekonomisini sürdürülebilir bir patikaya oturtmak için politikaları sıkı tutma yönünde kararlılıklarını yineledi. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası politika faizini yüzde 50'de tutarken fiyat istikrarı doğrultusunda elindeki tüm araçları kararlılıkla kullanacağını belirtti. Bu kapsamda, Türkiye'de ekonomik büyüme ılımlı seyredecek. OECD, Türkiye'de enflasyonun yıllık ortalamada 2025'te yüzde 30,7 olacağını, 2026'da ise bu oranın yüzde 17,2'ye gerileyeceğini öngördü.



POLONYA, HAZIR GİYİMDE AKİB'İN RADARINDA

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe faaliyet gösteren üyelerinin uluslararası pazarlarda rekabetçiliğinin artırılması amacıyla Polonya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektör Raporu hazırladı. Söz konusu raporda, GTIP: 620442 kadın ve kız çocuk için elbise ürün grubu analiz edildi. Polonya'da bu ürün grubunda 180 milyon dolar pazar bulunduğuna dikkat çekilirken Türkiye'nin ihracat değerinin 25,2 milyon dolar düzeyinde gerçekleştiği, bu rakamda Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) üyelerinin payının yüzde 55,2 olduğu belirtildi.

Polonya, Avrupa ortalamasının üzerinde yaşam standardına sahip

Polonya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektör Raporu'nda ülke nüfusunun 37 milyon, millî gelirin 527 milyar dolar, kişi başı yıllık gelirin 23 bin 500 dolar olduğu, Polonya halkının Avrupa ortalamasının üzerinde ekonomik gelişmişliğe ve yaşam standardına sahip olduğu bilgisi verildi. Raporda, "Polonya'nın gayrisafi yurt içi hasılası nominal standartlar açısından Avrupa Birliği'nde ilk 10 sıralama içindedir. Güçlü bir iç pazarı, düşük özel borcu, düşük işsizlik oranı, esnek para birimi olan ve tek bir ihracat sektörüne bağımlı olmayan Polonya, ekonomik durgunluktan kurtulan tek Avrupa ülkesi olmuştur." ifadeleri yer aldı.

GTIP: 620442 kadın ve kız çocuk için elbise ürün grubuna dair analizde



Polonya'nın 2023'te Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nden (AHKİB) 13,9 milyon dolarlık ürün satın aldığı, 2024 yılının Ocak-Ekim döneminde ise bu rakamın 10 milyon dolar düzeyinde gerçekleştiği bildirildi.

Türkiye, Polonya pazarında Çin ve Hindistan ile rekabet ediyor

Polonya'nın kadın ve kız çocuk için elbise ürün grubundaki ithalatının ülkelere göre değerlendirilmesinde ise bu pazarda Çin, Hindistan ve Türkiye'nin üst sıralarda yer aldığı kaydedildi. Söz konusu ürün grubuna ilişkin şu bilgiler verildi: "Polonya'nın yıllık 179 milyon 790 bin dolarlık kadın ve kız çocuk için elbise ürün grubundaki ithalatında 50 milyon 274 bin dolar değer ve yüzde 28 pay ile Çin ilk sırada yer almaktadır. Bu ülkeyi 36 milyon 416 bin dolar ve yüzde 20 pay ile Hindistan, 25 milyon 201 dolar ve yüzde 14 pay ile Türkiye takip etmektedir. Polonya pazarında kadın ve kız çocuk için elbise ürün grubundaki diğer önemli tedarikçi ülkeler Fas, Bangladeş, İtalya, Myanmar, Almanya, Kamboçya ve Endonezya'dır."



Tosyalı Toyo tesislerinde, teneke ürünler, haddelenmiş çelik, galvaniz kaplı, asitlenmiş sıcak hadde ve boyalı ürünler bantlardan iniyor.

TOSYALI TOYO'DAN 200 MİLYON DOLARLIK YENİ YATIRIM

Türkiye'deki en büyük Türk-Japon ortak yatırımı olan Tosyalı Toyo, 325 bin tonluk teneke üretim kapasitesini iki katına çıkaracak 200 milyon dolar bütçeli yatırımda deneme üretimlerine başladı. 80'e yakın ülkeye ihracat gerçekleştiren Tosyalı Toyo, yüksek teknoloji ile üretilen dayanıklı ve sağlıklı ambalaj çeliği kapasitesini yıllık 650 bin tona çıkaracak.

Türkiye'nin global çelik üreticisi Tosyalı Holding'in Japon Toyo Kohan şirketi ile gerçekleştirdiği iş birliği kapsamında faaliyete geçen Tosyalı Toyo Çelik A.Ş.'de (Tosyalı Toyo), 325 bin tonluk teneke üretim kapasitesini 650 bin tona çıkaracak 200 milyon dolarlık yatırımda deneme üretimine başlandı. Osmaniye Organize Sanayi Bölgesi'nde Japonya'nın eski Başbakanı Şinzo Abe'nin anısına yaptırılan Türkiye Japonya Dostluk Parkı ve Şinzo Abe Anıtının açılışının ardından Japonya'nın Ankara Büyükelçisi Katsumata Takahiko'yu ağırlayan Tosyalı Toyo Yönetim Kurulu Üyesi Kadir Tosyalı, yüksek teknoloji ile üretilen ambalaj çeliği kapasitesini arttırmaya yönelik faaliyetleri değerlendirdi.

"Dayanıklı ve sağlıklı ambalaj çeliği üretim kapasitemizi daha da artıracamız"

Kadir Tosyalı, "Türkiye'nin teneke ihracatının yüzde 70'ini tek başımıza gerçekleştiren tesisimizde 325 bin tonluk teneke üretim kapasitemizi iki katına çıkararak 650 bin ton seviyesine ulaşmak için başlattığımız yatırımda sona geldik. Yeni Tin Free Steel (Kalaysız teneke) üretimini de içeren yaklaşık 200 milyon dolar tutarındaki ilave kapasite artışı bu yıl bitmeden tamamen devreye almış olacağız. Bu yatırımla, yüksek teknoloji ile üretilen dayanıklı ve sağlıklı ambalaj çeliği

kapasitemizi daha da artıracamız. Böylece hem Türkiye tarafından ithal edilmek zorunda olan bazı ürünleri iç pazara sunarak ithalatın önünün kesilmesine ve cari açığın azaltılmasına katkı sağlayacağız. Ayrıca, bu ürünlerle katma değerli ihracat kapasitemizi artıracamız." dedi.

Türkiye'nin ilk yüksek katma değerli yassı çeliğini üretiyor

2017 yılında Tosyalı Holding'in, Japonya'nın ve dünyanın lider şirketlerinden Toyo Kohan ile gerçekleştirdiği iş birliği kapsamında faaliyete geçen Tosyalı Toyo Çelik A.Ş. (Tosyalı Toyo), Osmaniye Organize Sanayi Bölgesi'nde 500 bin metrekare alanda hizmet veriyor. Yıllık 1,2 milyon ton haddeleme kapasitesine sahip olan Tosyalı Toyo, Türkiye'nin ilk ileri teknoloji ve yüksek katma değerli yassı çeliğini üretiyor. Ürün gamında; teneke, galvanizli, boyalı, soğuk haddelenmiş, asitli-yağlı sıcak rulo sac yer alan Tosyalı Toyo, teneke ürünlerde 1.300 mm genişlikte 0.10 mm kalınlığa, soğuk haddelenmiş diğer demir çelik ürünlerinde ise 0.20 mm kalınlığa inebilen Türkiye'nin tek üreticisi konumunda bulunuyor.

80'e yakın ülkeye ihracat gerçekleştiriyor

Kurulduğu günden bu yana 80'e yakın ülkeye ihracat gerçekleştiren Tosyalı Toyo, otomotiv, yapı inşaat, gıda ambalaj ve ısıtma-soğutma-havalandırma gibi günümüz dünyasının en önemli sektörlerine ileri teknoloji çeliğini sunuyor. Tosyalı Toyo, ISO 14001 ile uyumlu temiz ve çevreye duyarlı üretim gerçekleştiriyor. Tosyalı Toyo'nun yüksek teknoloji ile üretilen ambalaj çeliği kapasitesini arttırmaya yönelik 200 milyon dolarlık yeni yatırımı, yaşanan pandemi ile birlikte Türkiye'de ve dünyada sağlıklı, pratik, dayanıklı ve hijyenik olan ambalajlı gıdaya yönelik artan talebe istinaden şirketin müşterilerinin taleplerini karşılayabilmesi açısından önem taşıyor.



HATKO, SES BARIYERİNDE AVRUPA PAZARINA GİRİYOR

Kullanılmış taşıt lastiklerinin geri dönüşümü ile gürültüyü 40 desibele kadar azaltan ses bariyeri üreten Hatko, Londra'da açtığı ofisle Avrupa pazarına odaklandı. Hatko, düşük karbon salımına sahip ses bariyerinin kalitesini İsveç, İspanya, Romanya ve İtalya'da tescil ettirdi.



Hatko Kauçuk, trafik gürültüsünün önüne geçen ses bariyerlerini Avrupa'da uygulanan EN 14388 kapsamındaki standartlara göre üretiyor.

Osmaniye Organize Sanayi Bölgesi'ndeki tesislerinde kullanılmış taşıt lastiklerinin geri dönüşümü ile ses bariyeri, spor sahası zemini, hayvan yatağı gibi ürünler üreten ve 100'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştiren Hatko, İngiltere'nin başkenti Londra'da açtığı ofis ile Avrupa pazarına adım attı. Hatko Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Nejan Hatko, Avrupa'da geri dönüştürülebilir ürünlerin artık hem zorunlu hem avantajlı olduğunu, ses bariyeri üretiminde buna uygun bir süreç izlediklerini belirtti. Avrupa pazarında ses bariyeri çözümlerinde etkin olmak amacıyla Londra ofisini faaliyete geçirdiklerini kaydeden Nejan Hatko, "Bu adıma atarken, öncelikle İsveç'ten çevresel ürün beyanı belgesi EPD'yi aldık. İspanya, Romanya, İstanbul ve İtalya'dan dört farklı laboratuvarın ürünümüzün kalitesini tescil ettirdik. Muadil ürünlere göre sifıra yakın bir karbon salımı ile üretim yapıyoruz. Muadil ürünlere göre 1 ton üretimde 1 tona yakın karbon salımı olurken, bizim ürünümüzde 29 kilo karbon salımı oluyor. Su ayak izimizi de takip ediyoruz, orada da çok iyi sonuçlarımız var. Bir de ürünün yaşam döngüsü analizini yaptırıldı. Bütün bunların sonucunda şunu söyleyebilirim; ürünümüz dünyadaki en düşük karbon salımına sahip üründür." dedi.

"İngiltere üzerinden Avrupa pazarına hitap edeceğiz"

Çevreye duyarlılık konusundaki hazırlıklarına paralel olarak Avustralya'da bayilik, Hollanda'da lisans anlaşması ile üretim, Romanya'da raylı sistem uygulamaları gibi projelerin gündemlerinde olduğunu anlatan Hatko, "Londra ofisimiz ses bariyeri

konusunda çalışacak. İngiltere üzerinden Avrupa ve dünya pazarına hitap edeceğiz. İngiltere'de olmamızın Avrupa pazarına faydası olacağını düşünüyorum." ifadesini kullandı.

Kara yolları başta olmak üzere şehirlerde oluşan gürültüyü 40 desibele kadar azaltan ses bariyeri konusunda üstlendikleri projeleri değerlendiren Nejan Hatko, "Yurt içinde birçok projede uyguladık ve belediyeler ile yoğun şekilde çalışıyoruz. Son olarak İstanbul Çekmeköy'de toplam 4 bin 100 metrekare uygulama yaptık. Referans projemiz 1915 Çanakkale Köprüsü'ndeki işimizi bitirdik. Bu proje bize çok güzel dönüşler sağlıyor, çünkü orada çalıştığımız firmalar, dünyanın her yerinde kara yolu işi yapan firmalar. Şu anda yurtdışında 100 bin metrekarelik proje takip ediyoruz." diye konuştu.

"Ses bariyerlerinin üzerine GES sistemleri kurulumu için çalışıyoruz"

Ses bariyerinde, çevresel faktörlerden faydalanmaya çalıştıklarını vurgulayan Nejan Hatko, bu ürünlerin üzerine güneş enerjisi sistemi yerleştirmekle ilgili AR-GE çalışmaları yürüttüklerini, bu şekilde elde edilecek elektrik enerjisinin aydınlatmada ve sinyalizasyon sistemlerinde kullanılabileceğini ifade etti.

Mart sonunda Hollanda Amsterdam'da kara yolları ve kara yolları ekipmanı ile ilgili Intertraffic Fuarına katılacaklarını açıklayan Nejan Hatko, "Son iki yıldır pandemi nedeniyle ertelenen, 29 Mart-1 Nisan arasında yapılacak fuarda, ses bariyerimizi tanıtacağız." dedi.

Hatko'nun spor yüzeyleri üretiminde uzmanlaşmış bir firma olduğunu, hem doğal hem de sentetik spor sahaları için zemin çözümleri sunduklarını dile getiren Nejan Hatko, geliştirdikleri ve patentini aldıkları hibrit çim teknoloji ile dayanıklılık, düşük bakım maliyeti ve konfor sağladıklarını sözlerine ekledi.



Hatko Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Nejan Hatko

TOGO, TÜRK ŞİRKETLERE AVRUPA VE ABD'YE VERGİSİZ İHRACAT FIRSATI SUNUYOR

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye-Togo İş Konseyi Başkanı Abide Gülel, Togo'nun ülkede faaliyet gösteren Türk şirketlere Avrupa ve ABD'ye vergisiz ihracat fırsatı sunduğunu bildirdi.

Türkiye'nin onur konuğu olduğu Aneho Uluslararası Tarih Festivali kapsamında Togo'ya giden DEİK Togo İş Konseyi Başkanı Abide Gülel'in, Togo Yatırım Teşvik Bakanı Manuella Santos, Türkiye'nin Lome Büyükelçisi Muteber Kılıç ve Aneho Belediye Başkanı Alexis Coffi Aquereburu ile bir araya geldiği toplantıda karşılıklı yapılabilecek yatırımlar ele alındı. Togo'nun dev yatırım projesi PIA bölgesinin ziyaret edilmesinin ardından Togo'nun djiitalleşme, ticaret ve tarım bakanlıkları ile toplantılar yapıldı. Verimli gecen toplantılar sonunda proje görüşmelerinin çevrim içi toplantılarla ilerletilmesi kararı alındı.

Togo'daki temaslarını değerlendiren Abide Gülel, bu ülkede faaliyet gösteren Türk şirketlere Avrupa ve ABD'ye vergisiz ihracat fırsatı sunulduğunu belirtti. Abide Gülel, "Togo, özellikle Avrupa ve Amerika'ya vergisiz ürün ihracatı yapılabilen, Afrika kıtasındaki en derin üçüncü limanın bulunduğu, çok genç bir nüfusu olan ve asgari ücretin 80 dolar civarında olduğu verimli bir tarım ülkesi olarak öne çıkıyor." dedi.



Togo'da iş yapmak isteyen firmaların kendilerine ulaşmasını isteyen Abide Gülel, bu ülkede yatırım yapılabilecek sektörlerin hayvancılık, savunma sanayisi, tekstil, gıda, tarım teknolojileri ve ekipmanları, inşaat, mimarlık, djiitalleşme ve lojistik olduğunu bildirdi.

Ukrayna'nın Adana Fahri Konsolosluğu açıldı

Türkiye'nin ihracatında en büyük pazarlar listesinde 20'nci sırada yer alan Ukrayna, Adana'ya fahri konsolosluk açtı. Geçen temmuzda Çukurova Genç İş Adamları Derneği (Çukurova GİAD) Başkanı Ömer Faruk Sakarya'nın Ukrayna Adana Fahri Konsolosu olarak atanmasının ardından bu ülkenin diplomatik temsilciliği kasım ayının ilk haftasında törenle açıldı.

Ukrayna-Türkiye ilişkilerinin artmasına, bölgesel anlamda ülkelerin yakınlaşmasına katkı sağlayacak Ukrayna Adana Fahri Konsolosluğu açılışına Adana Valisi Yavuz Selim Köşger, Ukrayna'nın Ankara Büyükelçisi Vasyl Bodnar, Antalya Konsolosu Oleksandr Voronin, Başkati Viacheslav Khomenko ve iş insanları katıldı. Programın açılış konuşmasını yapan Fahri Konsolos Ömer Faruk Sa-

karya, Adana'nın körfez savaşları sonrası Irak'ın yeniden imarında en çok destek veren, çaba gösteren kent olduğunu hatırlatarak, "Bizler Ukrayna'nın imarında, sosyal ve kültürel hayatının desteklenmesinde de en büyük aktör olacağız. Bu bakış açısıyla çalışacak, çaba göstereceğim. Hem Ukrayna'nın hem de ülkemizin menfaatlerini en üst düzeyde tutacağım. Bu görev benim için bir gurur. Sayın Cumhurbaşkanımızın ve Ukrayna Devlet Başkanı'nın olur ve uygun görmeleri ile bu göreve atandım. Bu büyük bir sorumluluk. Her iki ülkenin de bana olan güvenini boşa çıkarmayacağım." dedi.

Büyükelçi Vasyl Bodnar ise Ukrayna'nın yeniden yapılanması ve inşasında Türk iş insanlarını rol oynamaya davet etti. Bodnar, Sakarya'ya Ukrayna devleti adına "Konsolosluk Patent Belgesi", Vali Köşger de Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan adına Dışişleri Bakanlığı'nca tanzim edilen buyruktu belgesini verdi.



PLANLI ÜRETİM İLE HUBUBAT VE BAKLIYATTA REKOLTE ARTIŞLARI HEDEFLENİYOR

Stratejik ürünlerin en uygun yerde yetiştirilmesini, kaynak kullanımında optimizasyonu, verimlilik ve tarımsal hasılda artış sağlanması amaçlayan Tarımsal Üretim Planlaması ile 2025-2027 yılları arasında hububatta yüzde 13 artışla 39,5 milyon ton, baklagilde yüzde 17 artışla 1,4 milyon ton, yağlı tohumlu bitkilerde yüzde 22 artışla 5,6 milyon ton üretim hedefleniyor.

Tarım ve Orman Bakanlığı Bitkisel Üretim Genel Müdürü Uğur Erdem, geçen eylül ayında hayata geçirilen Tarımsal Üretim Planlaması ile hububat, baklagil ve yağlı tohumlu bitkilerin üretiminde yüzde 13 ile yüzde 22 arasında artış sağlamayı hedeflediklerini belirtti.

Tarımsal Üretim Planlaması ile stratejik ürünlerin en uygun yerde yetiştirilmesi, kaynak kullanımında optimizasyon, verimlilik ve tarımsal hasılda artış sağlanmasının amaçlandığını kaydeden Uğur Erdem, “2025-2027 yıllarını kapsayacak bitkisel üretim planlaması ile 35 milyon ton olan hububat üretimini yüzde 13 artışla 39,5 milyon tona, 1,2 milyon ton olan baklagil üretimini yüzde 17 artışla 1,4 milyon tona, 4,6 milyon ton olan yağlı tohumlu bitkiler üretimini ise yüzde 22 artışla 5,6 milyon tona ulaştırmayı hedefliyoruz.” dedi.

“Planlamanın en önemli ayağını bitkisel üretim oluşturuyor”

Tarımsal üretimin planlanmasının en önemli ayağının bitkisel üretim olduğunu, bu kapsamda ülke ihtiyaçları dikkate alınarak belirlenen stratejik ürünlerde arz talep dengesini sağlamaya yönelik tüm çalışmaların Bitkisel Üretim Genel Müdürlüğü’nce yürütüldüğünü belirten Uğur Erdem, stratejik ürünlere ve su kısıtı olan havzalarda münavebeye uygun üretime ilave destek verileceğini, aynı şekilde yerli ve milli sertifikalı tohumla üretim yapan çiftçilere de ilave destekler sağlanacağını ifade etti. Uğur Erdem, hayvansal üretim planlaması ile ilişkilendirilerek süt havzası olarak belirlenen 10 ilde yem bitkileri üretimine yüzde 50 ilave planlı üretim desteği verileceğini ve bu destek tutarlarının girdi maliyetlerindeki değişikliklere göre her yıl güncelleneceğini aktardı. Tarımsal üretimin planlanmasındaki en önemli araçlardan birinin sözleşmeli üretim olduğunu vurgulayan Uğur Erdem,



Bitkisel Üretim Genel Müdürü Uğur Erdem, Tarımsal Üretim Planlaması ve Yeni Destekleme Modeli'nin iklim değişikliği, nüfus artışları, doğal afetler, göç, gıda milliyetçiliği ve jeopolitik riskler dikkate alınarak oluşturulduğunu söyledi.

“Sözleşmeli üretim modelinde üreticiler ve alıcılar kendini güvende hissedecek. Üreticilerimiz pazar problemi yaşamayacak. Bu sayede tarımsal sanayiye sürdürülebilir hammadde temininde sorun yaşanmayacak.” diye konuştu.

“Bitkisel üretim planlaması, stratejik öneme sahip 13 ürünü kapsıyor”

Bitkisel üretim planlamasının stratejik öneme sahip hayvan ve insan beslemesi açısından önemli 13 ürünü kapsadığını dile getiren Uğur Erdem, bu ürünlerin arpa, buğday, dane mısır, ayçiçeği, aspir, karnola, soya, pamuk, nohut, kuru fasulye, mercimek, patates, kuru soğan olduğunu, ayrıca yem bitkilerinin de planlamaya dâhil edildiğini bildirdi. Uğur Erdem, ruhsata veya izne tabi ürünler içinde yer alan şeker pancarı, fındık, çay gibi ürünlerin kendi özel kanunları ve mevzuatları olması sebebiyle planlama kapsamı dışında tutulduğunu aktardı.

Tarımsal üretim planlamasına uyulmaması durumunda üreticilere yönelik yap-



tırımlar konusuna da açıklık getiren Uğur Erdem, şunları söyledi: “Tarımsal üretimin planlanması kapsamında 13 ürün ve 1 ürün grubu ürünlerinin Cumhurbaşkanlığı Kararı ekinde ilan edilen havzası dışında üretilmesi durumunda 5488 sayılı Tarım Kanununun 7’nci maddesinde belirtilen yaptırımlar uygulanacak. Bu kapsamda ilk kez tespit, üreticilerimiz tarımsal üretim planlamasına uygun şekilde faaliyet göstermeleri için Bakanlık tarafından yazılı olarak uyarılacak. Uyarı tarihinden itibaren 12 ay içinde tarımsal üretim planlamasına uygun faaliyette bulunmayanlar, 5 yıl süreyle hiçbir destekleme programından yararlanılmayacak.”



Mazlum Çelik Boru Sanayi
Yönetim Kurulu Başkanı
Şahin Mangtay

MAZLUM ÇELİK BORU, 40'A YAKIN ÜLKEYE İHRACAT YAPIYOR

Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşları ve ihracatçı firmaları arasında yer alan Mazlum Çelik Boru Sanayi; Kuzey Afrika, Türk Cumhuriyetleri, Orta Doğu ve Avrupa'da 40'a yakın ülkeye içme suyu, petrol, doğal gaz, jeotermal hatları ile liman kazık, sondaj ve çelik konstrüksiyonlarda kullanılan çelik boru ihraç ediyor.

Türkiye'nin 2023 yılı İlk 1000 İhracatçısı listesinde 509'uncu, ayrıca Türkiye'nin en büyük ikinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2023 araştırmasında (İSO İkinci 500) 360'ıncı sırada yer alan Mazlum Çelik Boru Sanayi, 40'a yakın ülkeye içme suyu, petrol, doğal gaz, jeotermal hatları ile liman kazık, sondaj ve çelik konstrüksiyonlarda kullanılan çelik boru ihraç ediyor. Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde (AOSB) toplam büyüklüğü 32 bin metrekareyi bulan tesisinde, yıllık 108 bin tonluk üretim kapasitesine ulaşan Mazlum Çelik Boru Sanayi, kalınlığı 4 milimetreden 25 milimetreye kadar, çapı ise 219 milimetreden 3 bin 850 milimetreye kadar çelik boru üretimi gerçekleştiriyor.

"İhracat ana pazarlarımız, Kuzey Afrika, Türk Cumhuriyetleri, Orta Doğu ve Avrupa"

Mazlum Çelik Boru Sanayi Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Mangtay, müteahhitlere, sondajcılara, liman kazık firmalarına, çelik firmalarına, jeotermal enerji firmalarına, petrol, doğal gaz müteahhitlerine, belediyelere, DSİ ile Toplu Konut

İdaresi'ne ürün tedariki sağladıklarını belirterek ihracat pazarlarının başında Kuzey Afrika, Türk Cumhuriyetleri, Orta Doğu ve Avrupa'nın geldiğini söyledi.

Avrupa'nın uyguladığı kotalar nedeniyle bu bölgedeki ihracatlarının bir miktar azaldığını, şu anda Kuzey Afrika'nın en önemli pazarları olduğunu, son dönemde ise Orta Doğu'ya da yöneldiklerini kaydeden Şahin Mangtay, "Geçen yılki ihracatımız toplam satışlarımızın yüzde 75-80'ini oluşturdu. Ancak bu yıl döviz kurunun düşük olması nedeniyle iç piyasaya daha fazla yönelmek zorunda kaldık. 2024 yılı için ihracat oranımızı yüzde 60'a iç piyasa satış oranımızı ise yüzde 40'a çekmeyi planladık. Ancak iç piyasada da bazı zorluklar mevcut. Devlet, ekonomik önlemler çerçevesinde bazı ihaleleri iptal edebiliyor veya erteleyebiliyor. Bu durum, projelerin gerçekleştirilmesinde ve ödeme süreçlerinde gecikmelere neden olabiliyor." dedi.

"Çinli firmalarla rekabet ediyor, önemli projelere imza atıyoruz"

Yurt dışı pazarlarda Çin'in özellikle çelik boru sektöründe büyük bir rakip olarak karşısına çıktığına dikkat çeken Şahin Mangtay, "Çin, çelik boru ihracatında rekabetçi fiyatlar sunarak dünya pazarlarında etkin bir rol oynuyor. Fas'ta büyük bir proje üstlendik ve başarıyla tamamladık. Şu anda Mısır'da büyük su projeleri üzerinde çalışıyoruz. Ülkemiz, çelik boru üretiminde dünya çapında tanınan bir ülke hâline geldi ve Türk çelik boru üreticileri olarak hem Avrupa'da hem de dünya genelinde önemli projelere imza atıyoruz." diye konuştu.

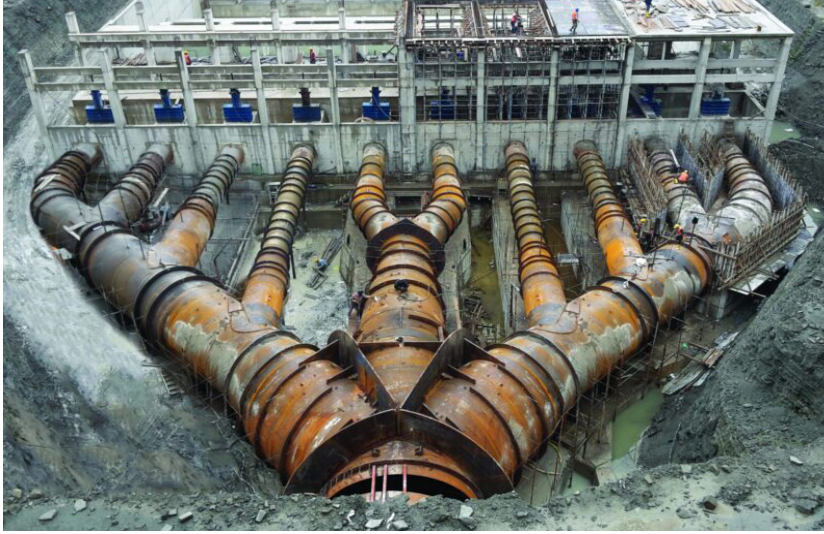
Şahin Mangtay, 1,7 megavat kurulu güce sahip çatı güneş enerji santralini hayata geçirerek tesislerindeki enerji ihtiyacının yaklaşık yüzde 60'ını güneşten karşıladıklarını sözlerine ekledi.

Mazlum Çelik Boru Sanayi, yurt içi ve yurt dışında büyük ölçekli projelerde çözüm ortağı oluyor.



SESAN ENDÜSTRİ'DE MARKALAŞMA YOLUNDA BÜYÜK DÖNÜŞÜM

Sesan Endüstri Yönetim Kurulu Başkanı Selim Özkan, "Sesan, yalnızca bir marka değil; kalite, verimlilik ve dijitalleşme yolunda attığımız güçlü bir adımdır. Daha yalın bir üretim modeliyle, teknolojiyi merkeze alarak en iyi hizmeti sunmaya devam edeceğiz. Yeni adımımızla, bugüne kadar olduğu gibi yarın da güvenilir iş ortağı olmaktan gurur duyacağız." dedi.



"Teknolojiyi merkeze alarak en iyi hizmeti sunacağız"

Yaklaşık 15 yıldır hayata geçirdikleri kaliteli ve güvenilir projeleri artık Sesan Industry adı altında sürdüreceği olmanın heyecanını yaşadıklarını vurgulayan Selim Özkan, "Sesan yalnızca bir marka değil; kalite, verimlilik ve dijitalleşme yolunda attığımız güçlü bir adımdır. Daha yalın bir üretim modeliyle, teknolojiyi merkeze alarak en iyi hizmeti sunmaya devam edeceğiz. Yeni adımımızla, bugüne kadar olduğu gibi yarın da güvenilir iş ortağınız olmaktan gurur duyacağız. Bu dönüşümle birlikte teknolojik yapıyı güçlendiriyor ve sektördeki liderliğimizi pekiştiriyoruz. Yıllardır süregelen tecrübemizi ve müşterilerimizin bize olan güvenini Sesan adıyla daha da ileriye taşıyacağız." diye konuştu.

Enerji, demir-çelik ve ağır sanayi ekipmanlarının üretimini gerçekleştiren Adana merkezli Polyar Çelik Yapı, yeniden yapılanarak Sesan Endüstri (Sesan Industry) ismiyle daha yenilikçi, dijitalleşmeyi merkeze alan ve yalın üretim anlayışıyla ihracat odaklı büyümeye odaklandı. Sesan Endüstri Yönetim Kurulu Başkanı Selim Özkan, ekim ayından itibaren tüzel kişi ünvanında değişiklik yaptıklarını; hidroelektrik santral ekipmanlarında kendi markalarını oluşturarak ihracat maratonunda adımlarını hızlandıracaklarını söyledi.

Sesan Endüstri'nin temellerini 2010 yılında attıklarını ve bu süreçte zarfında Polyar Çelik iştiraki olarak faaliyetlerini sürdürdüklerini ifade eden Selim Özkan, kaynaklı ve talaşlı imalat konusundaki uzmanlıklarını yüksek katma değerli, markalı ürünlere dönüştürdüklerini belirtti. Selim Özkan, "Adana'da 5 bin metrekare kapalı alanda faaliyet gösteren firmamız, sürekli iyileşme, yalın felsefe ve yenilikçi üretim yöntemlerinin yakından takip edilmesi sayesinde kısa sürede enerji, demir-çelik ve ağır sanayi ekipmanlarının üretimi konusunda yurt içi ve yurt dışında faaliyet gösteren önemli firmalardan biri hâline geldi. Özellikle enerji sektöründe elde ettiğimiz önemli tecrübeler, Türkiye'de ve dünyanın birçok ülkesinde tamamladığımız projeler sayesinde güvenilirliğimizi ispatladık. Çalıştığımız tüm projelerde müşteri memnuniyeti, kalite ve verimliliği ön planda tutarak müşterilerimizin uzun vadeli çözüm ortağı olmayı başardık." dedi.



Sesan Endüstri
Yönetim Kurulu Başkanı
Selim Özkan

"Firmamızı kendine ait markaları olan bir yapı hâline getirmeye kararlıyız"

Hidroelektrik santrallerine yönelik imalatını yaptıkları türbin parçaları ve ekipmanları ilk olarak 2021 yılında Avusturya'ya ihrac ettiklerini, sonraki yıllarda birçok ülkeye dış satım gerçekleştirdiklerini belirten Özkan, şöyle devam etti: "Hidromekanik ekipmanlar, endüstriyel ekipmanlar, demir-çelik ve robotik kaynak alanlarında faaliyet gösteren firmamızı, katma değerli ürünler üreten, kendine ait markaları olan bir yapı hâline getirmeye kararlıyız. Ürettiğimiz ürünleri kesinlikle markalaştıracağız. Yıllık ciromuzun yüzde 35-40'ını ihracattan sağlıyoruz. Markalaşarak hem ciromuzu ciddi şekilde artırmak hem de ihracatın ciro içindeki payını yüzde 80'lere çıkarmak istiyoruz. İmalatını yaptığımız ürünler, Afrika ülkelerinden Japonya'ya kadar uzanıyor. Gürcistan ve Azerbaycan pazarları da bu anlamda bizim için cazip ülkeler arasında yer alıyor."

TARLA ÜRÜNLERİ ÜRETİMİ AZALACAK, MEYVE-SEBZE ÜRETİMİ ARTACAK

Türkiye İstatistik Kurumu'nun 2024 Yılı Bitkisel Üretim 2. Tahmini'ne göre yaklaşık üretim miktarlarının tahıllar ve diğer bitkisel ürünlerde 75,3 milyon ton, sebzelerde 33,7 milyon ton, meyveler, içecek ve baharat bitkilerinde ise 28,4 milyon ton olarak gerçekleşeceği öngörüldü.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2024 yılına ilişkin bitkisel üretim 2'nci tahmini verilerini açıkladı. Buna göre; üretim miktarlarının 2024 yılı 2'nci tahmininde bir önceki yıla kıyasla tarla ürünleri olan tahıllarda ve diğer bitkisel ürünlerde (yem bitkileri hariç) yüzde 5,2 azalacağı; sebzelerde yüzde 6, meyveler, içecek ve baharat bitkilerinde yüzde 3,5 oranında artacağı tahmin edildi. Yaklaşık üretim miktarlarının tahıllar ve diğer bitkisel ürünlerde 75,3 milyon ton, sebzelerde 33,7 milyon ton, meyveler, içecek ve baharat bitkilerinde ise 28,4 milyon ton olarak gerçekleşeceği öngörüldü.

Tahıl üretiminin 39,2 milyon ton olacağı tahmin edildi

Tahıl ürünleri üretim miktarlarının 2024 yılında bir önceki yıla göre yüzde 7,1 oranında azalarak yaklaşık 39,2 milyon ton olacağı tahmin edildi. Bir önceki yıla göre, buğday üretiminin yüzde 5,5 oranında azalarak 20,8 milyon ton, arpa üretiminin yüzde 10,9 oranında azalarak 8,2 milyon ton, çavdar üretiminin yüzde 18 oranında azalarak 250 bin ton, yulaf üretiminin yüzde 4,6 oranında azalarak 391 bin ton, mısır üretiminin ise yüzde 8,3 oranında azalarak yaklaşık 8,3 milyon ton olacağı öngörüldü. Kuru baklagiller grubunda nohut, kuru fasulye ve kırmızı mercimek üretiminin sırasıyla 580



bin ton, 275 bin ton ve 400 bin ton olacağı, yumru bitkilerden patatesin ise bir önceki yıla göre yüzde 14 oranında artarak 6,5 milyon ton üretileceği tahmin edildi. Yağlı tohumlardan soya üretiminin yüzde 26,5 oranında artarak 174 bin ton, ayçiçeği üretiminin ise yüzde 2,4 oranında artışla yaklaşık 2,3 milyon ton olacağı öngörüldü. Şeker pancarı üretiminin yüzde 8,9 oranında azalarak 23 milyon ton olarak gerçekleşeceği tahmin edildi.

Domates üretiminde yüzde 10,1 oranında artış öngörüldü

Sebze ürünleri üretim miktarının, 2024 yılında bir önceki yıla göre yüzde 6 artarak yaklaşık 33,7 milyon ton olacağı tahmin edildi. Sebzeler grubu ürünlerinde, yurt dışında en çok talep gören domateste yüzde 10,1 oranında, kuru soğanda yüzde 5,3 oranında, salçalık-kapya biberde yüzde 19,9 oranında üretim artışı; hıyarda yüzde 6,3, sivri biberde yüzde 3,3, beyaz lahanada yüzde 4,4 oranında üretim azalışı olabileceği tahmin edildi. Meyveler, içecek ve baharat bitkileri üretim miktarının 2024 yılında bir önceki yıla göre yüzde 3,5 oranında artarak yaklaşık 28,4 milyon ton olacağı tahmin edildi. Meyveler grubunda, bir önceki yıla



göre elmada yüzde 3 oranında, çilekte yüzde 9,1 oranında üretim azalışı beklenirken, şeftali ve nektarin toplamında yüzde 9,5 oranında, kirazda yüzde 1,4 oranında, narda yüzde 11,5 oranında ve üzümde yüzde 4,3 oranında üretim artışı olacağı öngörüldü. Turuncgil meyvelerinden mandalınada yüzde 32,1 oranında, portakalda yüzde 30,8 oranında, limonda yüzde 26,3 oranında üretim azalışı gerçekleşebileceği kaydedildi. Sert kabuklu meyvelerden fındıkta yüzde 10,5, cevizde yüzde 21,1, Antep fıstığında yüzde 117,6 oranında üretim artışı olacağı tahmin edildi. Muz üretiminde yüzde 5,3 oranında azalış, zeytinde yüzde 136,8 artış olacağı öngörüldü.



PAMUKLUK BARAJI 182 BİN DEKAR ARAZİYİ SULAYACAK



Devlet Su İşleri Genel Müdürü
Mehmet Akif Balta

Devlet Su İşleri Genel Müdürü Mehmet Akif Balta, Mersin Pamukluk Barajı Projesi'nin tamamlanmasıyla üç ilçedeki 182 bin dekar arazinin sulanacağını, yıllık 127 milyon metreküp içme suyunun da Mersinlilerin hizmetine sunulacağını bildirdi. Tarsus ilçesinden geçen Berdan Çayı üzerinde yapımı tamamlanan Mersin Pamukluk Barajı Projesi kapsamındaki "Pamukluk Barajı Sulaması İkmalî" ve "Pamukluk Barajı İçme Suyu İsale Hattı" hakkında açıklamalarda bulunan Mehmet Akif Balta, "Pamukluk Barajı'ndan alacağımız suyu iletecek olan CTP ve çelik borular döşenmeye devam ediyor. Yapımı tamamlanan ve su tutma süreci devam eden Pamukluk Barajı'ndan alınarak bu borular aracılığıyla sulamaya verilecek olan, yıllık 158 milyon metreküp su ile Mersin'in Tarsus, Akdeniz ve Toroslar ilçelerindeki 37 mahalledeki toplam 181 bin 850 dekar arazi suyla buluşturulup ekonomimize katma değer ve istihdam sağlanacaktır." diye konuştu.

Pamukluk Barajı'nın içme suyu faydasının da olduğunu vurgulayan Balta, "Pamukluk Barajı İçme Suyu İsale Hattı işi kapsamında barajımızdan aldığımız yıllık 127 milyon metreküp içme suyu tüketime sunulacak. Bu kapsamda 32 bin 128 metre uzunluğunda çelik boru döşenecek olup, bunun 6 bin 659 metrelik kısmı şantiye sahasına ulaştırılmıştır." dedi.



Kuzey Yarımküre'de narenciye rekoltesinde düşüş bekleniyor

Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatında lider konumda bulunan Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Dünya Narenciye Örgütü (WCO) tarafından hazırlanan Kuzey Yarımküre Narenciye Tahmin Raporu'nun sonuçlarını duyurdu.

AKİB Genel Sekreterliği'nin konuya ilişkin yazılı açıklamasında Mısır, Yunanistan, İsrail, İtalya, Fas, İspanya, Tunus, Türkiye, ABD ve Portekiz'den alınan verilere göre 2025'te narenciye üretiminde yüzde 8,73 oranında düşüş beklendiği bildirildi. Bu rakamın, son dört sezon ortalamasından yüzde 5,88 oranında daha düşük olduğuna dikkat çekildi.

Raporda belirtilen ülkeler genelinde yeni sezondaki narenciye üretiminin 27 milyon 297 bin 216 ton olarak gerçekleşeceği tahmin edildi. Rekolteedeki düşüşe paralel olarak toplam narenciye ihracatının da geçen sezona göre yüzde 8,94 ve son dört sezon ortalamasına göre yüzde 9,78 oranında düşüşle 8 milyon 379 bin 831 ton olarak gerçekleşeceği öngörüldü.

Rapora ilişkin açıklamada şöyle denildi: "Alınan pazar öngörülerinin geçen yılın yüksek hacimlerine oranla bir düşüş olduğunu göstermesinin en önemli iki nedeni, Türkiye'nin geçen sezonun rekor rakamlarından sonra normal üretim seviyelerine dönmesi ve Mısır'ın öngörülen düşüşünden kaynaklanmaktadır. Geç sezon don, kuraklık, sıcak hava dalgaları, yeni zararlılar ve hastalıklar gibi iklim



sorunları, üretim kalitesi, ürün rengi veya hasat tarihi için sürekli tehdit oluşturmaktadır. Piyasa, satın alma gücünün azalması, enflasyon gibi nedenlerle azalan tüketici talebi baskısı altındayken jeopolitik istikrarsızlıktan etkilenmeye devam edecektir."

Öte yandan Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin hazırladığı Türkiye geneli sezonluk narenciye ihracatı raporuna göre 15 Eylül'den itibaren ekim ayı sonuna kadar 205 bin 599 ton ürün satışından 154,5 milyon dolar döviz geliri elde edildi. Söz konusu dönemde narenciye ihracatında yüzde 16 oranında artış sağlandı. 2024 yılı narenciye sezonunda en fazla ihrac edilen ürünlerin başında 92,8 milyon dolar değer ile limon yer aldı. Bunu 46,5 milyon dolar değer ile mandalina, 7,9 milyon dolar değer ile portakal ve 7,2 milyon dolar değer ile greyluft takip etti. En fazla dış satım yapılan ülkeler listesinde ise 54,8 milyon dolar değer ile Rusya, 27,6 milyon dolar değer ile Irak ve 12,6 milyon dolar değer ile Polonya ilk üç sırada bulunuyor.

ÇEKYA, SANAYİDEN TARIMA FIRSATLARLA DOLU BİR PAZAR

Türkiye'nin ihracatta öncelikli hedef pazarları arasında yer alan Çekya'da, potansiyel ürün matrisi tablosuna göre sanayi sektöründe 51,2 milyar dolar, gıda ve tarım ürünlerinde 731 milyon dolar hacim bulunuyor.

Türkiye'nin dış ticaretinde 6 milyar dolar hacimle ilk 20 ülke arasında yer alan Çekya, stratejik konumu, güçlü sanayi altyapısı, ihracata dayalı büyüme modeli ve yenilikçi yaklaşımıyla Avrupa'nın en dinamik ekonomilerinden biri olarak öne çıkıyor.

2010 yılında Avrupa Birliği'ne üye olan 10 ülke içinde en fazla yabancı sermaye alan ve sahip olduğu potansiyel ile gelişme şansı en yüksek ülkelerin başında gösterilen Çekya, avro bölgesi pazarlarına yakın olmanın yanı sıra Orta ve Doğu Avrupa'daki ülkelere kolay erişimden fazlasıyla yararlanıyor. Ekonomisi ağırlıklı olarak ihracata yönelik sanayileşme ile şekillenen Çekya'da Avrupa Birliği'ne bağımlılığın azaltılmasını teminen pazar çeşitlendirilmesine yönelik ciddi adımlar atılıyor.

24 milyar dolar dış ticaret fazlası veriyor

Trademap verilerine göre 2023 yılında 253 milyar dolar ihracat gerçekleştiren Çekya'nın dış satımında başlıca ürünleri otomobiller; kara yolu taşıtları için aksam ve parçalar, telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar; otomatik bilgi işlem makineleri ve bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen makineler ve elektrikli akümülatörler oluşturuyor. Çekya'nın en fazla ihracat yaptığı ülkeler listesinde Almanya, Slovakya, Polonya, Fransa ve Avusturya bulunuyor. Ülkenin ihracatında Türkiye, 14 pay ile 16'ncı sırada yer alıyor.

Aynı dönemde 229 milyar dolar ithalat gerçekleştiren Çekya'nın en çok satın aldığı ürünler listesinde telefon cihazları, ses,

görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar; kara yolu taşıtları için aksam ve parçalar, otomatik bilgi işlem makineleri ve bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen makineler; otomobiller ve elektrikli akümülatörler bulunuyor. Çekya'nın ithalatında en önemli tedarikçilerin başında 47,9 milyar dolar hacimle Almanya, 40,3 milyar dolar hacimle Çin, 18,4 milyar dolar hacimle Polonya, 10 milyar dolar hacimle Slovakya ve 9 milyar dolar hacimle İtalya yer alıyor. Türkiye, Çekya'nın ithalatında en önemli tedarikçiler listesinde yüzde 1,2 pay ile 19'uncu sırada bulunuyor.

Yabancı sermaye yatırımları için cazip

Avrupa kıtasındaki stratejik konumundan dolayı yatırım için cazip bir bölge olan Çekya'da çok uluslu şirketlerin yatırımları, ülkeye gelen doğrudan yabancı sermaye yatırımları arasında önemli bir yer tutuyor. Küreselleşmenin etkisiyle sadece üretim faaliyetleri değil perakende ve hizmet sektöründe de çok uluslu şirketlerin yatırımları yıldan yıla artıyor. Yabancı yatırımlar Prag, Brno ve Plzen şehirlerinde yoğunlaşıyor. Bu şehirlerde yatırımların kümelenmesinin en önemli nedenleri arasında pazara ve müşteriye yakınlık ile nitelikli iş gücünün bulunması gösteriliyor. Çekya'ya yapılan yabancı sermaye yatırımlarının büyük bölümünü hizmet sektörü oluşturuyor. 2023 yılında tahmini 8,2 milyar dolar hacimli doğrudan yabancı yatırım çeken Çekya, bu klasmanda dünya genelinde 34'üncü sırada bulunuyor. Ülkenin toplam yabancı sermaye stokunun 247 milyar dolar düzeyine ulaştığı tahmin ediliyor.





Türkiye, 2 milyar dolar ihracat, 4 milyar dolar ithalat yapıyor

2023 yılında Çekya'ya 2 milyar dolar ihracat gerçekleştiren Türkiye, bu pazarda en fazla kara yolu taşıtları için aksam ve parçalar; mücevherci eşyası ve aksamı (kıymetli metallerden veya kıymetli metallerle kaplama metallerden); alüminyumdan çubuklar ve profiller, oturmaya mahsus mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları ve gıda müstahzarlarında etkinlik gösteriyor. Yaklaşık 4 milyar dolar olan ithalatta ise başlıca ürünleri otomobiller; kara yolu taşıtları için aksam ve parçalar, monitörler ve projektörler, televizyon alıcı cihazları; otomatik bilgi işlem makineleri ve bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen makineler ve canlı büyükbaş hayvanlar oluşturuyor.

Tüketici tercihleri fiyat odaklı, daha çok nakit ödeme kullanılıyor

Çekya pazarında tüketicilerin ve firmaların tercihlerinde fiyatlar önemli yer tutuyor. Her ne kadar Çek tüketicilerin cep telefonları ve ev elektroniği dışında marka bilinci yüksek sayılmasa da son zamanlarda refah seviyesindeki artışa paralel olarak kozmetik ve giyim sektörlerinde marka tercihleri de ön plana çıkıyor. Çekya'da kredi kartı kullanımı yaygınlaşmakla birlikte ülke halkı daha çok nakit para ile ödeme yapıyor. Ancak, işletmeler arasındaki işlemlerde nakit kullanımından kaçınılması ve tüm işlemlerin bankacılık sistemi üzerinden gerçekleştirilmesi tavsiye edili-



yor. Satış sonrası destek ve müşteri hizmetlerinde hâlen Avrupa standartlarına ulaşamayan Çekya'da müşteri memnuniyeti sistemi uygulaması gelişmeye açık bir konu olarak gösteriliyor. Özellikle tamir, kurulum gibi hizmetleri gerektiren mobilya ve ev elektroniği alanlarında rekabet gücü yüksek Türk firmalar, Çekya'da avantajlar sağlayabiliyor. Satış teknikleri ve satışı etkileyen faktörler değerlendirildiğinde Çekya pazarında başarılı olabilmek için Çekçe konuşmak fark yaratan bir etmen olarak gösteriliyor. Ürün kataloglarının Çekçe olması tavsiye ediliyor.

Sanayi ürünlerinde potansiyel pazar 51,2 milyar dolar

Ticaret Bakanlığının Çekya pazarındaki potansiyel ürün matrisi tablosuna göre sanayi sektöründe 51,2 milyar dolar hacim bulunuyor. İhracat potansiyeli en yüksek sektörlerin başında 12,7 milyar dolar ha-

cimle kara yolu taşıtları için aksam ve parçalar, 6,7 milyar dolar hacimle otomobiller, 5,3 milyar dolar hacimle ilaç sanayi geliyor. Bu sektörleri elektrikli makineler ve kablolar, pompa ve kompresörler, elektronik, otomotiv ana ve yan sanayi, demir-çelik, mobilya, inşaat malzemeleri, ambalaj malzemeleri, iş ve maden makineleri, beyaz eşya, mekanik cihazlar ve aletler ile hazır giyim takip ediyor.

Tarım ve gıda ürünlerinde potansiyel pazar 3,4 milyar dolar

Çekya pazarında toplam 3,4 milyar dolar hacme sahip ihracat potansiyeli yüksek tarım ve gıda ürünleri tablosunda 731 milyon dolar hacimle tatlı bisküviler ve gofretler bulunuyor. Bunu 665 milyon dolar değer ile hayvan gıdası olarak kullanılan müstahzarlar ve 567 milyon dolar değer ile çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları izliyor. Çekya pazarında ihracat potansiyeli yüksek tarım ve gıda ürünleri listesinde diğer sektörler arasında alkollü ve alkolsüz içecekler, kakao içermeyen şeker mamulleri, turuncgiller, yer fıstığı ve diğer kabuklu yemiş ve meyve konserveleri, makarnalar, üzüm, meyve ve sebze suları, sert kabuklu meyveler bulunuyor.

AKİB, 200'ü aşkın ürün grubu ihraç ediyor

İhracat ana pazarı Avrupa ülkeleri olan Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Çekya pazarında 200'ü aşkın ürün grubuyla varlık gösteriyor. AKİB'in son 5 yıllık ihracat performansı değerlendirildiğinde elde edilen değerler 23 milyon dolar ile 32,1 milyon dolar arasında değişiyor. Birlik, Çekya pazarında yaş meyve sebze, otomotiv, tekstil, hububat ve bakliyat ile demir-çelik sektörlerinde en yüksek değerlere ulaşıyor.

AOSB VE MTOSB'YE "YEŞİL OSB BELGESİ" VERİLDİ

Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu'nun (OSBÜK) Akdeniz Bölge Toplantısı'nda enerji verimliliğinden yenilenebilir enerji kapasitesine, çevreci üretim proseslerinden atıkların bertarafına kadar belirlenen 12 ön koşul ve 20 kriteri yerine getiren AOSB ve MTOSB'ye "Yeşil OSB Belgesi" verildi.



AOSB Başkanı Bekir Sütcü, Yeşil OSB Belgesi ile TS ISO 46001 Su Verimliliği Yönetim Sistemi Belgesi'ni TSE Başkanı Sami Şahin'in elinden aldı.

Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu'nun (OSBÜK) Adana'da düzenlediği Akdeniz Bölge Toplantısı'nda Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi (AOSB) ile Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi'ne (MTOSB) Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından "Yeşil OSB Belgesi" verildi. AOSB'ye ayrıca TS ISO 46001 Su Verimliliği Yönetim Sistemi Belgesi de takdim edildi.

Toplantının açılışında konuşan Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Organize Sanayi Bölgeleri Genel Müdürü Abdurrahman Aydın, 5 Eylül 2024'de yürürlüğe giren Organize Sanayi Bölgeleri Uygulama Yönetmeliği'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik'e ilişkin bilgi paylaşımında bulundu. Aydın, bu yönetmelikle ülke kalkınmasında önemli rol oynayan organize sanayi bölgelerine yönelik birçok önemli değişikliğe gidildiğini ifade etti. Aydın, yeni yönetmeliğin sanayicilere sağladığı avantajlar hakkında bilgi verirken tahsis süreçlerinin hızlandığını, kamulaştırma ve altyapı çalışmalarında zaman kazandırıldığını belirterek, "Organize sanayi bölgelerimizin büyüme taleplerine cevap verecek düzenlemelerle sanayicilerimizin önünü açıyoruz." dedi.

"Akdeniz Bölgesi'nde 43 OSB'de 170 bin kişiye istihdam sağlıyor"

Daha sonra söz alan OSBÜK Başkanı Memiş Kütükcü ise Türkiye'nin organize sanayi bölgeleriyle büyüdüğünü, Akdeniz Bölgesi'nde yer alan 43 OSB'nin 170 bin kişiye istihdam sağladığını ifade etti. Kütükcü, "Son 5 yılda kurulan 13 OSB, bölgenin yatırım iştahını gözler önüne seriyor. Bu potansiyeli daha da artırmak için gece gündüz çalışıyoruz." diye konuştu.

TSE Başkanı Mahmut Sami Şahin de uluslararası standartların ekonomik büyümede ve ticaretin şekillenmesinde kritik rol oynadığını kaydederek Türkiye'nin TSE çatısı altında toplam 38 binin üzerinde standarda sahip olduğunu dile getirdi.

Adana ve Mersin'deki OSB'ler 12 ön koşul ve 20 kriterde değerlendirildi

Adana, Antalya, Burdur, Hatay, Isparta, Kahramanmaraş, Mersin ve Osmaniye'deki OSB'lerin talep ve çözüm önerilerinin istişare edildiği toplantının sonunda Yeşil OSB Belgesi almaya hak kazanan organize sanayi bölgeleri açıklandı. AOSB ve MTOSB, enerji verimliliğinden yenilenebilir enerji kapasitesine, çevreci üretim proseslerinden atıkların bertarafına



kadar belirlenen 12 ön koşul ve 20 kriterde değerlendirilerek Yeşil OSB Belgesi almaya hak kazandı. Ayrıca AOSB'ye su kaynaklarının verimli kullanılması konusunda yaptığı çalışmalarından dolayı TS ISO 46001 Su Verimliliği Yönetim Sistemi Belgesi verildi.

AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü ve MTOSB Başkanı Sabri Tekli, Yeşil OSB belgelerini TSE Başkanı Sami Şahin'in elinden aldı. Başkan Sütcü, çevre dostu ve sürdürülebilir sanayi için tüm paydaşlarla iş birliğine devam edeceklerini belirterek, "Yeşil OSB Belgesi ve TS ISO 46001 Su Verimliliği Yönetim Sistemi Belgesi'ni almaktan büyük gurur duyuyoruz." dedi.

MTOSB Başkanı Sabri Tekli ise Türkiye'de Yeşil OSB Belgesi alan 13 OSB'den biri oldukları için duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Tekli, "MTOSB her geçen gün gelişim istikrarını sürdürerek üretimine devam edecektir. Üreten, eğiten bir OSB'den sonra çevreci bir OSB olmanın gururunu yaşıyoruz." diye konuştu.

MIP ÜST ÜSTE 14. KEZ YILIN LIMAN OPERATÖRÜ SEÇİLDİ

Mersin Uluslararası Liman İşletmeciliği A.Ş. (MIP), Logitrans Uluslararası Transport ve Lojistik Fuarı kapsamında düzenlenen Atlas Lojistik Ödülleri'nde üst üste 14'üncü kez "Yılın Liman İşletmecisi" ödülüne layık görüldü.

EKO MMI Fuarcılık tarafından düzenlenen Uluslararası Logitrans Transport Lojistik Fuarı'nın ev sahipliğinde 15 yıldır aralıksız olarak gerçekleştirilen "Atlas Lojistik Ödülleri" yarışmasının ödül töreni 21 Kasım 2024 tarihinde gerçekleştirildi. Ödül törenine lojistik sektörü yoğun ilgi gösterirken ödüller sahiplerine ulaştı.

MIP, lojistik sektörü medyası ve sivil toplum kuruluşlarının desteğiyle devam eden "Atlas Lojistik Ödülleri" yarışmasında Liman İşletmecileri kategorisinde bir kez daha birinciliği elde etti. MIP adına ödülü MIP Konvansiyonel Kargo ve Katma Değerli Hizmetler Grup Müdürü Mehmet Halit Bezek aldı. Ciro, çalışan sa-

yısı, elleçlenen konteyner miktarı, kuru ve sıvı yük miktarı gibi kriterlerin değerlendirildiği Liman İşletmecileri kategorisinde, her yıl elleçlediği yük miktarındaki artışla dikkat çeken Türkiye'nin lider limanı MIP, "Yılın Liman İşletmecisi" oldu.

MIP Genel Müdürü Ajay Kumar Singh, "Bu ödül, yetenekli çalışanlarımızın sıkı çalışmaları ve özverilerinin yanı sıra müşterilerimize üstün hizmetler sunma konusunda süregelen kararlılığımızın ve tesislerimizi büyütme ve modernize etme konusundaki kararlılığımızın bir göstergesidir. Limanımızın kapasitesini 2026 yılına kadar 2,6 milyon TEU'dan 3,6 milyon TEU'ya çıkaracak olan yeni East Med Hub II (EMH2) projemiz bunun açık bir örneğidir." dedi.

Akfen Holding ve PSA International ile Avustralyalı Fon Şirketi IFM'nin işlettiği Mersin Limanı, Türkiye'nin sanayileşmiş kentleri ile komşu ülkelere hizmet veriyor.



MTOSB, demir yolu bağlantı hatlarına kavuşuyor

Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi (MTOSB) ile Uluslararası Mersin Limanı (MIP) arasındaki konteyner trafiği iki farklı lokasyon üzerinde kurulacak demir yolu hattıyla kolaylaştırılacak. Konteynerlerin depolanması için 250 bin metrekarelik sahada gümrüklü kara terminali oluşturulacak.

MTOSB Yönetim Kurulu Başkanı Sabri Tekli, sanayi üssünü hem fiziksel hem de nitelik olarak genişletecek yeni planların hızla devreye alındığını, bu kapsamda en önemli adımların lojistik operasyonlarında atılacağını söyledi.

En dikkat çeken konuların başında demir yolu bağlantı çalışmalarının

geldiğini kaydeden Başkan Tekli, "Mersin Uluslararası Limanı (MIP) ile yaptığımız iyi niyet anlaşmasında; 1 ve 4'üncü bölgemiz bir lokasyon, 2 ve 3'üncü bölgemiz ise ayrı bir lokasyon olmak üzere 2 kılıç demir yolu hattını projeye koyduk. Müracaatımızı yaptık, MIP de projeyi üstlendi. Limandaki konteyner yükünün ciddi bir kısmını OSB firmaları oluşturuyor. Demir yolu hatlarının önüne de 250 bin metrekarenin üzerinde bir sahada gümrüklü kara terminali kuracağız. Sanayimizin konteynerlerini bölgede depolamak için girişimlerimiz var." dedi.

Çukurova Uluslararası Havalimanı'nın faaliyete girmesiyle bölgeye talebin arttığını da ifade eden Başkan Tekli, "5'inci bölgeyi en az 50 bin metrekare olmak üzere yüksek işlem hacimli firmalara vermek için bekliyoruz. Yaklaşık 12 bin kişinin çalışacağı beyaz eşya fabrikası Awox'un 140 dönümlük arazide 600 milyon dolarlık yatırımı gündemdedir." dedi.





Eximbank, 796 milyon dolar kredi temin etti

Türk Eximbank, 367,7 milyon avro, 297 milyon dolar ve 700 milyon yuan olmak üzere toplamda 796 milyon dolar tutarında kaynak sağladı.

Türk Eximbank Genel Müdürü Ali Güney, söz konusu sendikasyon kredisinin bankanın gerçekleştirdiği sendikasyon kredileri arasında en yüksek hacimli işlem olma özelliği taşıdığını söyledi.

Yüzde 121 oranında yenileme oranı olan işlemde 8'i yeni olmak üzere toplam 27 bankanın yer aldığı kaydeden Ali Güney, Türk Eximbank'ın uluslararası piyasalardaki güvenilirliğinin ve sürdürülebilirlik odaklı stratejilerinin küresel

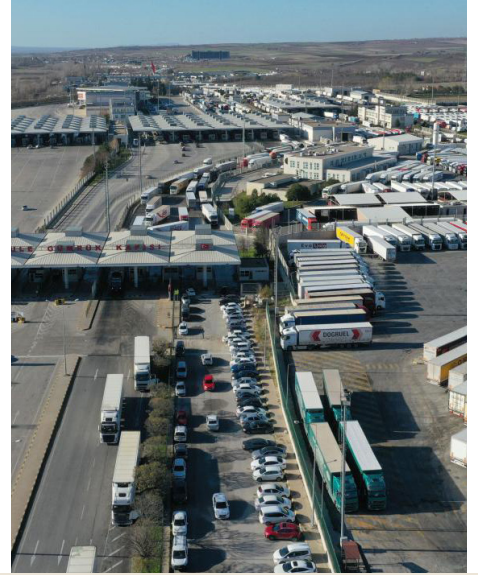
bankalar tarafından büyük bir ilgiyle karşılandığını belirtti.

Güney, "Bu işlem, bankamızın küresel finans piyasalarındaki güçlü konumunu pekiştirdiği gibi ihracatçılarımıza sağladığımız desteğin de bir göstergesidir. Sağladığımız kaynak, bankamızın sürdürülebilir kalkınma alanındaki hedeflerine ulaşmasına katkı sağlayacaktır. Ayrıca, işlemdeki yenileme oranı, uluslararası kurumların Türk Eximbank'a olan güveninin bir yansımasıdır. Bu kaynak ile beraber 2024 yılının başından bu yana toplamda 6,9 milyar dolar tutarında kaynak temin etmiş olduk." dedi.

Gümrüklerde Bilgisayarlı Transit Sistemi'nin yeni fazına geçildi

Türkiye, gümrük işlemlerinde Avrupa Birliği (AB) ve Avrupa Serbest Ticaret Birliği (EFTA) üyeleri ile Birleşik Krallık, Kuzey Makedonya, Sırbistan ve Ukrayna'nın taraf olduğu Ortak Transit Rejimi'nde Yeni Bilgisayarlı Transit Sistemi'nin (NCTS) güncel versiyonunu kullanmaya başladı. Ticaret Bakanlığı'ndan konuyla ilgili yapılan açıklamada Türkiye'nin Ortak Transit Rejimine İlişkin Sözleşmesi'ne 1 Aralık 2020'de taraf olduğu, bu sözleşme ile Avrupa yönelik ihracatta eşyanın tek bir beyanname ve tek bir teminatla taşınabilmesine

imkân sağlandığı belirtildi. Açıklamada, "Ulusal transit işlemlerinde de kullanılan NCTS'nin güncel sürümü olan "NCTS Faz 5" Türkiye gümrüklerinde de uygulama alındı. "NCTS Faz 5" sürümüne geçiş öncesinde tüm paydaşlara yazılı ve görsel materyaller ile gerekli eğitim ve farkındalık faaliyetleri düzenlendi, geçiş öncesinde ilgili ülkeler de dâhil tüm tarafların konuyla ilgili bilgilendirilmesi sağlandı. Uyum sürecinde transit rejimine ilişkin alternatif beyan yöntemlerinin kullanılması sağlanarak işlemlere devam edilebilmesi mümkün kılındı." denildi.



KOSGEB, 2025 yılında 52 bin işletmenin desteklenmesini hedefliyor

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) tarafından desteklenen KOBİ sayısının yıl sonunda 51 bine ulaşması, gelecek yıl da 52 bin olması amaçlanıyor.

KOSGEB'in gelecek yıl 120 işletmenin dijital dönüşüm konusundaki yatırım giderlerini desteklemesi bekleniyor. Bu destekten 2026'da 143, 2027'de de 156 işletmenin yararlanması amaçlanıyor. Başkanlıktan girişimcilik belgesi almaya hak kazanan kadın sayısının 2025'te 52 bin 500, 2026'da 55 bin ve 2027'de 57 bin 500'e ulaşması hedefleniyor. Yıl sonuna

kadar söz konusu belgeyi 50 bin kadının alması öngörülüyor. Bu belgeyi almaya hak kazanan kişi sayısının ise yıl sonuna kadar 114 bin, gelecek yıl 115 bin, 2026'da 116 bin ve 2027'de 118 bin olması bekleniyor. Başkanlıkça desteklenen girişimci kadın sayısının da 2025 yılı sonunda ve 2026'da 8 bin 500, 2027'de 8 bin 750 olması hedeflendi. Kadınlara sağlanan desteklerin girişimcilik destekleri içindeki payın gelecek yıl yüzde 27, 2027'de yüzde 27,5 olması öngörülüyor. Sağlanan desteklerle KOBİ'lerin ihracat içindeki payının yüzde 34 olması amaçlanıyor.



'de Bir İlk!

GO40 DC WALLBOX

Sürdürülebilir Dönüşümde GO-40 Etkisi!

Türkiye'de bir ilk olan Voltgo'nun yeni ürünü GO-40 ile tanışmaya hazır mısınız?

Elektrikli araç şarj istasyonu kurulumları artık daha kolay, daha verimli, daha ekonomik. Bireysel ve kurumsal amaçlarla kullanabileceğiniz, Milli teknolojilerle yazılımı ve donanımı Türk mühendisler tarafından geliştirilen elektrikli araç şarj istasyonları hakkında daha fazla bilgi almak ve GO-40 avantajlarından faydalanmak için:

444 (8587) VLTP



VOLTGO



voltgo.com.tr

Mersin Limanı büyüyor, rotalar yeniden çiziliyor



Türkiye'nin lider limanı MIP,
yatırımlarıyla yıllık kapasitesini
3.6 milyon TEU'ya çıkaracak.

www.mersinport.com.tr

MIP
MERSIN INTERNATIONAL PORT
A MEMBER OF PSA GROUP